



Universidade Federal do Ceará
Instituto de Cultura e Arte

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso: Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Oficina de Formatos Impressos		Código:
1.4. Professor(a):		
1.5. Caráter da Disciplina: () Obrigatória (x) Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: () Semestral (x) Anual () Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64 ha	CH Teórica: 12 ha	CH Prática: 54 ha
2. Justificativa		
A prática do jornalismo impresso produz conteúdo tanto para os impressos como para as redes digitais. Para isso, o profissional necessita utilizar não só os formatos convergentes, mas também manejar os formatos tradicionais do jornalismo impresso para circular nos diversos públicos e suportes.		
3. Ementa		
Jornal. Revista. Nota. Entrevista. Reportagem. Editorial. Artigo. Crônica. Coluna. Especial.		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
<u>Geral:</u> Praticar a produção jornalística para impressos.		
<u>Específicos:</u> Treinar o uso da produção do jornalismo impresso. Exercitar os formatos de jornalismo impresso. Praticar a produção dos impressos para a internet.		
5. Descrição do Conteúdo/Unidades		Carga Horária
<u>Unidade I:</u> - Nota; - Entrevista;		20 ha

<p>- Reportagem</p> <p>- Jornalismo opinativo: editorial, artigo, crônica e coluna.</p> <p><u>Unidade II:</u></p> <p>- Reportagem Especial.</p> <p><u>Unidade III:</u></p> <p>- Revista;</p> <p>- Jornal impresso;</p> <p>- Jornal impresso na Internet.</p>	<p>20 ha</p> <p>24 ha</p>
<p>6. Metodologia de Ensino</p>	
<p>Prática laboratorial. Análise de produtos.</p>	
<p>7. Atividades Discentes</p>	
<p>Análise de produtos. Prática laboratorial</p>	
<p>8. Avaliação</p>	
<p>Prática laboratorial.</p>	
<p>9. Bibliografia Básica e Complementar</p>	
<p>Básica</p> <p>LAGE, Nilson. Linguagem Jornalística. São Paulo, Editora Ática, 1992.</p> <p>MARQUES DE MELO, José. Os gêneros jornalísticos no Brasil. São Bernardo do Campo: Ed. Metodista, 2010.</p> <p>NOBLAT, R. A arte de fazer um jornal diário. São Paulo: Contexto, 2002.</p> <p>Complementar:</p> <p>COIMBRA, O. O texto da reportagem impressa. São Paulo: Ática, 1993.</p> <p>ERBOLATO, Mário. Técnicas de Codificação em Jornalismo. Editora Ática, São Paulo, 1993.</p> <p>GARCIA, L. Manual de redação e estilo de O Globo. São Paulo: Globo, 1993.</p> <p>LAGE, N. Ideologia e técnica da notícia. Petrópolis: Vozes, 1979.</p> <p>LOPES, D. F.; SOBRINHO, J. C.; PROENÇA, J. L. Edição em Jornalismo Impresso. São Paulo: Edicon, 1998.</p> <p>MEDINA, C. de A. Entrevista: o diálogo possível. São Paulo: Ática,</p> <p>MEDINA, C. de A. Notícia: um produto à venda. 2.ed. São Paulo: Summus Editorial, 1988.</p> <p>SODRÉ, M. e FERRARI, M. H. Técnica de reportagem: notas sobre a narrativa jornalística. São Paulo: Summus, 1986.</p> <p>SCALZO, Marília. Jornalismo de revista. São Paulo: Contexto, 2004.</p> <p>VILAS BOAS, Sergio. O estilo Magazine: O texto em revista. São Paulo: Summus, 1996.</p>	