



Universidade Federal do Ceará
Instituto de Cultura e Arte

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso(s): Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Jornalismo Impresso		Código:
1.4. Professor(a):		
1.5. Caráter da Disciplina: (x) Obrigatória () Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: (x) Semestral () Anual () Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total:	CH Teórica:	CH Prática:
2. Justificativa		
O jornalismo impresso se caracteriza pelos vários suportes revista, standart, tabloide e outros que publicam uma diversidade de gêneros e formatos jornalísticos com uma atuação múltipla dos profissionais. A reflexão e a prática da produção jornalística impressa é a proposta desta disciplina.		
3. Ementa		
Processos produtivos e profissionais. Pauta. Apuração. Redação. Edição. Gêneros no jornalismo impresso: informativo, opinativo e interpretativo. Formatos no jornalismo impresso: nota, entrevista, reportagem, editorial, artigo, crônica, coluna.		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
<u>Básica:</u> <ul style="list-style-type: none">- Conhecer os processos, técnicas, tipos, formatos e gêneros jornalísticos. <u>Específicos:</u> <ul style="list-style-type: none">- Compreender as responsabilidades inerentes aos profissionais do jornalismo impresso;- Dominar os processos de produção de impressos jornalísticos.		
5. Descrição do Conteúdo/Unidades		Carga Horária
Unidade I: Impressos jornalísticos <ul style="list-style-type: none">- Jornal;- Revista.		16 ha
Unidade II: Processos produtivos e profissionais <ul style="list-style-type: none">- Repórter e editor;- Pauta;		16 ha

<ul style="list-style-type: none"> - Apuração; - Redação; - Edição; - Programação visual; - Publicação <p>Unidade III: Gêneros e formatos no jornalismo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informativo: nota, entrevista e reportagem; - Opinativo: Editorial, artigo, crônica e coluna - Interpretativo. <p>Unidade V: Prática laboratorial</p>	<p>16ha</p> <p>16 ha</p>
6. Metodologia de Ensino	
Aulas expositivas. Leitura de textos. Discussão de textos. Análises de casos. Prática Laboratorial.	
7. Atividades Discentes	
Leitura de textos. Discussão de textos. Prática Laboratorial.	
8. Avaliação	
Trabalhos dirigidos. Participação nas aulas. Prática Laboratorial.	
9. Bibliografia Básica e Complementar	
<p><u>Básica</u></p> <p>LAGE, Nilson. Linguagem Jornalística. São Paulo, Editora Ática, 1992.</p> <p>MARQUES DE MELO, José. ASSIS, Francisco. Gêneros e formatos jornalísticos: um modelo classificatório. In Intercom RBBC. São Paulo. v.39, n.1, p.39-56, jan./abr. 2016. Disponível em: http://www.scielo.br/pdf/interc/v39n1/1809-5844-interc-39-1-0039.pdf</p> <p>NOBLAT, R. A arte de fazer um jornal diário. São Paulo: Contexto, 2002.</p> <p><u>Complementar:</u></p> <p>COIMBRA, O. O texto da reportagem impressa. São Paulo: Ática, 1993.</p> <p>ERBOLATO, Mário. Técnicas de Codificação em Jornalismo. Editora Ática, São Paulo, 1993.</p> <p>GARCIA, L. Manual de redação e estilo de O Globo. São Paulo: Globo, 1993.</p> <p>LAGE, N. Ideologia e técnica da notícia. Petrópolis: Vozes, 1979.</p> <p>LOPES, D. F.; SOBRINHO, J. C.; PROENÇA, J. L. Edição em Jornalismo Impresso. São Paulo: Edicon, 1998.</p> <p>MEDINA, C. de A. Entrevista: o diálogo possível. São Paulo: Ática,</p> <p>MEDINA, C. de A. Notícia: um produto à venda. 2.ed. São Paulo: Summus Editorial, 1988.</p> <p>SODRÉ, M. e FERRARI, M. H. Técnica de reportagem: notas sobre a narrativa jornalística. São Paulo: Summus, 1986.</p>	