



Universidade Federal do Ceará
Instituto de Cultura e Arte

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso: Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Jornalismo Cultural		Có dig o:
1.4. Professor(a):		
1.5. Caráter da Disciplina: () Obrigatória (x) Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: () Semestral (x) Anual () Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64 ha	CH Teórica: 44ha	CH Prática: 20 ha
2. Justificativa		
A cobertura jornalística sobre a cultura envolve, principalmente, notícias de produtos e eventos artísticos e artigos opinativos da crítica cultural. Além da contextualização sobre a arte e cultura na contemporaneidade, esta disciplina irá também capacitar para a análise da produção jornalística sobre cultura e a elaboração de textos informativos opinativos para área.		
3. Ementa		
O papel da cultura. Jornalismo Cultural na sociedade contemporânea. Cobertura de eventos culturais. A crítica de arte. O debate cultural.		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
<u>Geral:</u> Proporcionar uma reflexão teórica, técnica e prática da produção jornalística sobre culturas e artes.		
<u>Específicos:</u> Analisar as questões culturais e artísticas da contemporaneidade; Compreender a produção de textos jornalísticas voltados para área cultural; Discutir o jornalismo cultural exercido na imprensa brasileira.		
5. Descrição do Conteúdo/Unidades		Carga Horária
<u>Unidade I:</u> - Conceito de cultura;		8 ha

<p>- Questões do campo cultural: modernidade e pós-modernidade. Cultura brasileira, globalização, cultura massiva e cultura popular.</p> <p><u>Unidade II:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Conceito de Jornalismo Cultural; - O que é cultura na visão dos jornais e dos jornalistas; - Relação entre jornalistas culturais e fontes. - Temporalidade, gatekeeping e noticiabilidade na editoria de cultura. <p><u>Unidade III:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Mercado editorial do jornalismo cultural; - Notícia e opinião no jornalismo cultural; - Tipologia e peculiaridades dos textos jornalísticos para área de cultural. <p>Unidade IV:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análise de textos jornalísticos sobre cultura; - Prática laboratorial. 	<p>18ha</p> <p>18 ha</p> <p>20 ha</p>
<p>6. Metodologia de Ensino</p>	
<p>Aula expositiva. Leitura e discussão de textos. Participação de convidados. Prática laboratorial. Análise de produtos.</p>	
<p>7. Atividades Discentes</p>	
<p>Leitura e discussão de textos. Análise de produtos. Prática laboratorial</p>	
<p>8. Avaliação</p>	
<p>Trabalhos dirigidos. Prática laboratorial.</p>	
<p>9. Bibliografia Básica e Complementar</p>	
<p><u>Básica</u></p> <p>PIZA, Daniel. Jornalismo Cultural. São Paulo. Contexto, 2003.</p> <p>ROLLEMBERG, Marcello. Papel-jornal: artigos de jornalismo cultural. São Paulo: Ateliê, 2000.</p> <p>BAUMAN, Zygmunt. Modernidade Líquida. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.</p> <p><u>Complementar</u></p> <p>CANCLINI, Nestor Garcia. Consumidores e Cidadãos: Conflitos Multiculturais da Globalização. RJ: Editora da UFRJ, 2008</p> <p>GOIDA (Hiron Cardoso Goidanich). Enciclopédia dos quadrinhos. Porto Alegre: L&PM, 1990.</p> <p>HALL, Stuart. Da Diáspora: Identidades e Mediações Culturais. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2003.</p> <p>MACIEL, Luiz Carlos. Negócio seguinte. Rio de Janeiro: Codecri, 1981.</p> <p>MARTIN, Marcel. A linguagem cinematográfica. São Paulo: Brasiliense, 1990.</p> <p>MUGGIATI, Roberto. Rock, o Grito e o Mito: a música pop como forma de comunicação e contracultura. Petrópolis: Vozes, 1981.</p>	