



Universidade Federal do Ceará
Instituto de Cultura e Arte

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso: Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Oficina de Formatos Radiofônicos		Código:
1.4. Professor(a):		
1.5. Caráter da Disciplina: () Obrigatória (x) Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: () Semestral (x) Anual () Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64 ha	CH Teórica: 12 ha	CH Prática: 54 ha
2. Justificativa		
A prática do jornalismo sonoro produz conteúdo tanto para o rádio como para as redes digitais. Para isso, o profissional necessita utilizar não só os formatos convergentes, mas também manejar os formatos tradicionais do rádio para circular nos diversos públicos e suportes.		
3. Ementa		
Nota. Entrevista. Opinião jornalística no rádio. Podcast. Reportagem radiofônica. Reportagem convergente. Mesa Redonda. Radiojornal. Documentário. Radio-revista. Pacote multimídia sonoro.		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
<u>Geral:</u> Praticar a produção jornalística sonora.		
<u>Específicos:</u> Treinar o uso do som na produção do jornalismo. Exercitar os formatos radiofônicos. Praticar a produção de formatos sonoros convergentes.		
5. Descrição do Conteúdo/Unidades		Carga Horária
<u>Unidade I:</u> - Entrevista; - Nota; - Opinião no rádio: comentário, crônica e editorial - Podcast.		12 ha

<u>Unidade II:</u> - Reportagem radiofônica; - Reportagem convergente. <u>Unidade III:</u> - Mesa redonda. - Radiojornal. - Documentário. - Rádio-revista. - Pacote multimídia; - Rádio nas mídias digitais.	12 ha 42 ha
6. Metodologia de Ensino	
Prática laboratorial. Análise de produtos.	
7. Atividades Discentes	
Análise de produtos. Prática laboratorial	
8. Avaliação	
Prática laboratorial.	
9. Bibliografia Básica e Complementar	
<u>Básica</u> BIANCO, Nélia (Org.). O rádio brasileiro na era da convergência. São Paulo: Intercom, 2012. FERRARETTO, Luiz Artur. Rádio - Teoria e prática. São Paulo: Summus Editorial, 2014. LOPEZ, Débora Cristina. Radiojornalismo hipermidiático: tendências e perspectivas do jornalismo de rádio all news brasileiro em um contexto de convergência tecnológica. Corvilhã: UBI, LabCom Books 2010. <u>Complementar:</u> BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo de. Manual de radiojornalismo. SP: Campus, 2003.(03) BARBOSA FILHO, André. Gêneros Radiofônicos: os formatos e os programas em áudio. SP: Paulinas, 2003. (03) CESAR, C. Como falar no Rádio: prática de locução AM e FM. 2009. CHANTLER, Paul e HAARRIS, Sim. Radiojornalismo. SP, 1998 KAPLÚN, Mario. Producción de programas de radio: el guión, la realización. Quito: Ciespal, 1978. MEDITSCH, Eduardo. O rádio na Era da Informação: teoria e técnica do novo radiojornalismo. Florianópolis: Insular, Ed. UFSC, 2001. MCLEISCH, Robert. Produção de Rádio: guia abrangente produção radiofônica. Summus, 2001. ORTRIWANO, Gisela. A informação no rádio: os grupos de poder e a determinação dos conteúdos. São Paulo : Summus, 1985. REIS, Clovis. Na fronteira da Persuasão: os gêneros jornalísticos nas emissoras de rádio. Edifurb. 2010. PRADO, Emílio. Estrutura da Informação radiofônica. SP: Summus, 1989.	