



Universidade Federal do Ceará
Instituto de Cultura e Arte

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso(s): Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Planejamento de TCC Produto Jornalístico		Código:
1.4. Professor(a):		
1.5. Caráter da Disciplina: (x) Obrigatória () Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: (x) Semestral () Anual () Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64 ha	CH Teórica: 32 ha	CH Prática: 32 ha
2. Justificativa		
A produção de TCC Produto Jornalístico pressupõe conhecimento e habilidades concernentes à elaboração de projetos de comunicação, em específicos daqueles que são constituídos na produção jornalística.		
3. Ementa		
Planejamento de produtos jornalísticos. Livro-reportagem. Revista. Jornal Impresso. Documentário Sonoro. Documentário Audiovisual. Rádio-revista. Produção multimídia. Plano de comunicação.		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
<u>Geral</u> Elaborar o projeto do Trabalho de Conclusão de Curso Produto Jornalístico		
<u>Específicos:</u> Conhecer as modalidades do projeto; Subsidiar as decisões sobre o TCC; Prospectar as condições de realização do produto jornalístico do TCC.		
5. Descrição do Conteúdo/Unidades		Carga Horária
Unidade I: Trabalho de Conclusão de Curso: metodologia, pressupostos e projeto.		20 ha
Unidade II:		

Produtos jornalístico do TCC: livro-reportagem, revista, jornal impresso, documentário sonoro, documentário audiovisual, rádio-revista, produção multimídia ou transmídia, plano de comunicação.	20ha
Unidade III: Elaboração do Projeto de TCC Produto Jornalístico	24 ha
6. Metodologia de Ensino	
Aulas expositivas; leituras e apresentação de textos selecionados; análise de casos.	
7. Atividades Discentes	
Leitura partilhada, debate de textos e discussão de casos.	
8. Avaliação	
Trabalhos dirigidos e projeto de TCC.	
9. Bibliografia Básica e Complementar	
<p><u>Básica:</u> BARBEIRO, Heródoto. Manual de jornalismo para rádio, TV e novas mídias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. DUARTE, Jorge. (Org.). Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia: teoria e técnica. São Paulo: Atlas, 2011. FERRARETTO, Luiz Artur. Rádio - Teoria e prática. São Paulo: Summus Editorial, 2014. MACHADO, Elias & PALÁCIOS, Marcos. Modelos de Jornalismo Digital. Salvador: Calandra, 2004. NOBLAT, R. A arte de fazer um jornal diário. São Paulo: Contexto, 2002.</p> <p><u>Complementar:</u> BIANCO, Nélia (Org.). O rádio brasileiro na era da convergência. São Paulo: Intercom, 2012. MOHERDAUI, Luciana. Guia de Estilo Web - Produção e Edição de Notícias On-line. São Paulo: Editora Senac, 2007. PATERNOSTRO, Vera Íris. O texto na TV: manual de telejornalismo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006. SCALZO, Marília. Jornalismo de revista. São Paulo: Contexto, 2004.</p>	