



Universidade Federal do Ceará
Instituto de Cultura e Arte

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso(s): Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: História do Jornalismo e Sociedade		Código:
1.4. Professor(a): Maria Érica de Oliveira Lima		
1.5. Caráter da Disciplina: (x) Obrigatória () Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: (x) Semestral () Anual () Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64 h/a	CH Teórica: 64 h/a	CH Prática:
2. Justificativa		
A disciplina apresenta aos alunos os principais aspectos do Jornalismo no contexto histórico a partir do cenário brasileiro, introduzindo-os nas dimensões teóricas desta área de conhecimento. Abordamos conceitos básicos que vão possibilitar a compreensão do Jornalismo como campo teórico, histórico, atividade técnica e fato social inseridos na Sociedade.		
3. Ementa		
A comunicação social e as origens do jornalismo. Sociedade e comunicação na contemporaneidade. Formação da opinião pública. A imprensa e as transformações históricas na modernidade: revolução inglesa e o capitalismo; a revolução francesa e o desempenho dos jornais. O caso <i>Watergate</i> . No Brasil, a imprensa Joanina. O processo de independência e o período do Império. Os jornalistas da República Velha e os interesses das elites e dos trabalhadores. Os jornalistas e o Estado Novo: a presença da censura. Anos 50 aos 60. O movimento de 64. O jornalismo e a redemocratização. O jornalismo e a sociedade na era da globalização.		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
Geral:		
<ul style="list-style-type: none">Estabelecer um espaço de interação entre professor e aluno para a apropriação crítica do conhecimento historicamente acumulado na área do saber do Jornalismo em uma perspectiva interdisciplinar norteada pelo critério da unidade entre a teoria e a prática.		
Específicos:		
<ul style="list-style-type: none">Compreender a especificidade epistemológica do Jornalismo no contexto do processo histórico de contradições sociais;Dominar os conceitos propostos por autores clássicos, estrangeiros e brasileiros, e contemporâneos das Ciências da Comunicação, bem como de outras áreas correlatas com o		

estudo do Jornalismo, como base indispensável para análise e produção de conhecimento teórico/prático acerca do fenômeno comunicacional como fato social concreto;

- Aplicar as categorias dos autores estudados no entendimento da conjuntura sócio-política-econômica e cultural em que se dinamiza a relação Jornalismo, História e Sociedade.

5. Descrição do Conteúdo/Unidades

Carga Horária

Unidades e Assuntos das Aulas Teóricas

Apresentação descritiva da disciplina

Jornal no Brasil: meio e linguagem

Imprensa Joanina

O jornalismo colonial e pós independência, com liberdade de imprensa

A passagem para o jornalismo profissional moderno

A ascensão da imprensa na Velha República

Jornalismo viciado e jornalismo independente

Jornalismo de comunidades e/ou grupos

Mudanças na ‘liberdade de imprensa’

Sociedade e seus dispositivos: opinião pública, estado social e instituições de direito

O rádio e sua força (Características, O jornalismo em rádio e a entrada do modelo norte-americano, O uso do rádio pelo poder e sua crítica)

Para integrar um país: a popularização da revista e da TV

O surgimento do conceito de integração nacional brasileiro: revolução de 30 e golpe de 64 5.2 O caso da revista O Cruzeiro nos anos 20 e a nova geografia da televisão nos 60 (Exibição do filme *Chatô*)

Panorama das revistas no Brasil

O surgimento e o domínio da televisão (Período 1950-1964 e pós 1964)

A imprensa nanica enfrenta a ditadura

O jornalismo independente engajado

O caso Pasquim

Crises de papel: jornais e revistas

Novas tecnologias e o “novo” jornalismo?

A crise do jornalismo contemporâneo

6. Metodologia de Ensino

- Exposição dialogada
- Aula expositiva
- Leitura e discussão de textos dirigidos
- Exibição de vídeos e áudios para interpretação em sala de aula
- Exercícios práticos
- Atividades extraclasse

7. Atividades Discentes

- Leitura de textos dirigidos e produção de resenhas e debates em sala de aula
- Aula extraclasse: visita à empresa jornalística
- Resenhas de filmes e livros voltados para discussão da Sociedade e da história do jornalismo

8. Avaliação

- Frequência e participação nas aulas
- Trabalhos individuais
- Trabalhos em equipe
- Debates
- Seminário de conclusão da disciplina

9. Bibliografia Básica e Complementar

Básica

DINES, Alberto. **O papel do jornal**. São Paulo: Summus, 1986.

MORAES, Fernando. **Chatô – o rei do Brasil**. São Paulo: Cia das Letras, 1994.

NOBRE, Geraldo. **Introdução à História do Jornalismo Cearense**. Fortaleza: Expressão Gráfica, 2006.

RIZZINI, Carlos. **O jornalismo antes da tipografia**. São Paulo: Cia. Ed. Nacional, 1977.

SODRÉ, Nelson Werneck. **História da imprensa no Brasil**. Rio de Janeiro: Mauad, 1998.

Complementar

AGUIAR, Ronaldo Conde. **Almanaque da Rádio Nacional**. Rio de Janeiro: Casa da palavra, 2007.

BAHIA, Juarez. **História da imprensa brasileira: jornal, história e técnica**. Vol. 1. São Paulo: Maud, 2009.

COSTA, Alcir Henrique da, e outros. **Um país no ar**. São Paulo: Brasiliense/Funarte, 1986.

JORGE, Fernando. **Cale a boca, jornalista!** Petrópolis: Vozes, 1987.

KUCINSKI, Bernardo. **Jornalistas e revolucionários**. São Paulo: Edusp, 2003.

LAGO, Cláudia e ROMANCINI, Richard. **História do jornalismo no Brasil**. Florianópolis: Insular, 2007.

LIMA, Maria Érica de Oliveira; COSTA, Sebastião Guilherme Albano (outros). **Sociedade, Teorias da mídia e Audiovisual na América Latina**. Jaboticaba/SP: Editora Funep, 2010.

MARTINS, Ana Luiza. **Revistas em revista**. São Paulo: Imprensa oficial / Edusp, 2001.

MEIRELES, Juliana G. **Imprensa e poder na corte joanina**. Rio de Janeiro: Arquivo nacional, 2008.

MELO, José Marques de. **História do pensamento comunicacional**. São Paulo, Paulus, 2003.

MELO, José Marques de. **Comunicação e transição democrática**. Porto Alegre, Mercado Aberto, 1985.

MOREIRA, Sonia Virginia. **O rádio no Brasil**. Rio de Janeiro: Rio Fundo, 1991.

NETTO, Accioly. **O império de papel: os bastidores de O Cruzeiro**. Porto Alegre: Sulina, 1998.

RIBEIRO, José Hamilton. **Jornalistas 1937-1997**. São Paulo: SJP, 1997.

RIZZINI, Carlos. **O livro, o jornal e a tipografia no Brasil**. Rio de Janeiro, Kosmos, 1946.