



Universidade Federal do Ceará
Instituto de Cultura e Arte

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso(s): Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Oficina de Fotografia		Código:
1.4. Professor(a):		
1.5. Caráter da Disciplina: () Obrigatória (x) Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: () Semestral (x) Anual () Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64 h/a	CH Teórica: 16 h/a	CH Prática: 48 h/a
2. Justificativa		
A produção de imagens fotográficas é uma dos elementos fundamentais da atividade jornalística. Para isso, o profissional da área necessita compreender as características do fotojornalismo, da fotografia artística e da fotografia publicitária. Assim será capaz de realizar diálogos e articulações entre estes gêneros nos processos de produção convergentes que incluem ainda os produtos multimídia. A prática da fotografia em ambientes externo e no estúdio possibilita o aperfeiçoamento do profissional para a realização de produtos complexos, como ensaios.		
3. Ementa		
Fotojornalismo, fotografia publicitária e fotografia artística. A fotografia na produção multimidiática e nas redes sociais digitais. Laboratório de fotografia em estúdio. Laboratório de fotografia em ambientes externos. Desenvolvimento e apresentação de um produto fotográfico.		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
<u>Geral:</u> <ul style="list-style-type: none">● Praticar a produção de fotografia <u>Específico:</u> <ul style="list-style-type: none">● Diferenciar os gêneros jornalístico, publicitário e artístico na produção da fotografia.● Treinar a produção de ensaio fotográfico.● Exercitar a produção da fotografia para produtos multimidiáticos e redes sociais digitais.		
5. Descrição do Conteúdo/Unidades		Carga Horária

<p>Unidade I: Gêneros na fotografia</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fotojornalismo; - Fotografia artística; - Fotografia publicitária. 	12 h/a
<p>Unidade II: Fotografia na convergência digital</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fotografia em produtos multimídia; - Fotografia em redes sociais digitais. 	16h/a
<p>Unidade III: Laboratório de fotografia em estúdio</p>	16 h/a
<p>Unidade IV: Laboratório de fotografia em ambientes externos</p>	16 h/a
<p>Unidade V: Elaboração de produto fotográfico</p>	20 h/a
6. Metodologia de Ensino	
Prática laboratorial. Análise de produtos.	
7. Atividades Discentes	
Análise de produtos. Prática laboratorial	
8. Avaliação	
Prática laboratorial.	
9. Bibliografia Básica e Complementar	
<p><u>Bibliografia Básica:</u></p> <p>HEDGECOE, John, Novo Manual de Fotografia: O Guia Completo para Todos os Formatos. São Paulo: Senac, 2005.</p> <p>LANGFORD, Michael. Fotografia. 1. ed. Rio de Janeiro: Edjouro, 1997.</p> <p>PREUSS, J. A Fotografia Digital. São Paulo: Axcel Books, 2003.</p> <p><u>Bibliografia Complementar:</u></p> <p>BARTHES, Roland. A Câmara clara. 1. ed. Lisboa: ed. 70, 1998.</p> <p>EQUIZABAL, R. Fotografia Publicitária. Madrid: Cátedra Editora, 2001.</p> <p>MARTINS, Nelson. Fotografia: Da analógica à digital. São Paulo: Senac, 2014.</p> <p>TARNOCZY JUNIOR, Ernesto. Arte da Composição. Balneário Camboriu, SC: Photos, 2008.</p>	