



Universidade Federal do Ceará
Instituto de Cultura e Arte

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso(s): Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Éticas e Práticas Jornalísticas		Código:
1.4. Professor(a):		
1.5. Caráter da Disciplina: (x) Obrigatória () Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: (x) Semestral () Anual () Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64h/a	CH Teórica: 64h/a	CH Prática:
2. Justificativa		
Um dos papéis centrais da Universidade é estimular no aluno a discussão referente ao seu modus operandi e às consequências de seus atos como profissional. No caso específico do jornalismo, é de interesse particular discutir com os alunos, sob o prisma da Ética, a respeito dos métodos de obtenção da informação jornalística e as virtuais consequências de seu trabalho, independentemente das funções desempenhadas.		
3. Ementa		
Relação com as fontes e produtores de informação; o off the record; métodos e técnicas; métodos e técnicas de captação de informação; interesse público e privado; censura e autocensura; cláusula da verdade; justaposição de informações e opiniões; direito de resposta, inversão de privacidade e manipulação de imagens e sons. Notícias plantadas, pseudoacontecimentos e notícias falsas. O jornalista e suas relações de trabalho. O problema das representações sociais das minorias na imprensa.		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
5. Descrição do Conteúdo/Unidades		Carga Horária
1. Ética: definição e origens. Noções de ethos. O ethos do jornalista.		4h/a
2. Teorias filosóficas da ética. Sua aplicabilidade à prática jornalística.		4h/a
3. As práticas jornalísticas e suas relações e dilemas com a ética do jornalista. A ética na prática.		52 h/a
		4 h/a

4. Avaliação final da disciplina	
6. Metodologia de Ensino	
<ul style="list-style-type: none"> ● Exposição dialogada ● Aula expositiva ● Leitura e discussão de textos dirigidos ● Exibição de vídeos e áudios para interpretação em sala de aula ● Exercícios práticos ● Atividades extraclases 	
7. Atividades Discentes	
Debates em sala de aula, leituras orientadas, organização de seminários, realização de trabalhos analíticos e aplicados a partir de temas da disciplina	
8. Avaliação	
A disciplina consta de uma avaliação parcial (AP) escrita, a ser disponibilizada aos alunos um mês antes do final da disciplina. A outra parte da nota se dá a partir da avaliação qualitativa da participação dos alunos nos debates em sala de aula.	
9. Bibliografia Básica e Complementar	
<p><u>Básica:</u></p> <p>BUCCI, Eugênio. Sobre Ética e Imprensa. São Paulo: Companhia das Letras, 2000.</p> <p>CHRISTOFOLETTI, Rogério. A Ética no Jornalismo. São Paulo: Contexto, 2008.</p> <p>KARAM, Francisco José. Jornalismo, Ética e Liberdade. São Paulo: Summus Editorial, 2000.</p> <p>PEREIRA JÚNIOR, Luiz Costa. Guia para a Edição Jornalística. Petrópolis: Vozes, 2011.</p> <p><u>Complementar:</u></p> <p>BUCCI, Eugênio. A Imprensa e o Dever da Liberdade. São Paulo: Contexto, 2009 (capítulo a ser usado em sala de aula está disponível, em versão de 2006, em Revista Aberje, n. 60, em http://www.aberje.com.br/revista/3_2006/profissoes.pdf).</p> <p>BOURDIEU, Pierre. Sobre a Televisão. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1997.</p> <p>CORNU, Daniel. Ética da Informação. Bauru: EDUSC, 1998.</p> <p>COSTA, Caio Túlio. Ética, Jornalismo e Nova Mídia – uma moral provisória. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2009.</p> <p>ECO, Umberto. Número Zero. Rio de Janeiro: Record, 2015.</p> <p>HARDING, Phil. “A Importância do Ensino da Ética no Jornalismo”. In: Observatório da Imprensa, n. 740, abril de 2013. Disponível em http://www.observatoriodaimprensa.com.br/news/view/a_importancia_do_ensino_da_etica_no_jornalismo.</p> <p>KOVACH, Bill & ROSENSTIEL, Tom. Os Elementos do Jornalismo – o que os jornalistas devem saber e o público exigir. São Paulo: Geração Editorial, 2003.</p> <p>MALCOLM, Janet. O Jornalista e o Assassino – uma questão de ética. São Paulo: Companhia das Letras, 2011.</p> <p>MORIN, Edgar. Os Sete Saberes Necessários à Educação do Futuro. 3a. ed. São Paulo/Brasília: Cortez/UNESCO, 2001 (versão em PDF disponível no endereço http://www.teoriadacomplexidade.com.br/textos/textosdiversos/SeteSaberes-EdgarMorin.pdf).</p> <p>PAIVA, Raquel (org.). Ética, Cidadania e Imprensa. Rio de Janeiro: Mauad, 2002.</p>	

PENA, Felipe. **No Jornalismo Não Há Fibrose** – e outros ensaios críticos sobre a imprensa. Rio de Janeiro: Cassará, 2012 (texto homônimo disponível em <http://www.felipepena.com/artigos/fibrose.htm>).

PEREIRA JÚNIOR, Luiz Costa. **A Apuração da Notícia**. Petrópolis: Vozes, 2006.

PRADO, Magaly. **Webjornalismo**. Rio de Janeiro: LTC, 2011.

PULITZER, Joseph. **A Escola de Jornalismo na Universidade de Columbia** – a opinião pública. Florianópolis: Insular, 2009.

TÓFOLI, Luciene. **Ética no Jornalismo**. Petrópolis: Vozes, 2008.

WAUGH, Evelyn. **Furo!** – uma história de jornalistas. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.