



Universidade Federal do Ceará
Instituto de Cultura e Arte

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso(s): Comunicação Social - Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Propriedade e Autoria		Código:
1.4. Professor(a):		
1.5. Caráter da Disciplina: () Obrigatória (x) Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: (x) Semestral () Anual () Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64h/a	CH Teórica: 64h/a	CH Prática:
2. Justificativa		
<p>A emergência da sociedade da informação construída em torno de tecnologias que possibilitam a produção e a divulgação livre de conteúdos coloca em perspectiva conceitos e garantias adquiridas em um momento da modernidade ainda não tão fluida e mutável. Um dos principais conflitos desencadeados pela circulação efetiva de conteúdos na internet versa sobre o direito autoral e de propriedade intelectual. Diante disso, torna-se premente discutir o significado do autor e da propriedade no contexto da cibercultura.</p>		
3. Ementa		
<p>Criação e autoriano âmbito da cibercultura. A definição de autor. A propriedade intelectual na sociedade industrial e pós-industrial. Sistema internacional de propriedade intelectual: atores, instituições e tratados. Fundamentos do Direito Autoral. Cessão e licenças, incluindo licenciamento livre. Limitações e exceções do Direito de autor. Gestão e produção coletiva de bens culturais.</p>		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
Objetivos gerais:		
Conhecer os fundamentos e limites das normas legais em torno da produção de bens intelectuais no Brasil		
Entender a definição de autor no contexto da sociedade da informação, em rede ou da cibercultura.		
Objetivos específicos:		
Compreender as implicações políticas, culturais e econômicas da propriedade intelectual.		
Conhecer as normas e tratados internacionais que versam sobre a propriedade intelectual.		

Entender os fundamentos do Direito Autoral, assim como mapear seus limites e exceções.
Conhecer as principais licenças em uso no Brasil para produtos intelectuais físicos e digitais, incluindo licenças livres.
Discutir as implicações do direito autoral em criações coletivas.

5. Descrição do Conteúdo/Unidades

Carga Horária

Unidade 1: Autoria e propriedade intelectual

20 ha

1.1 - Criação na era da cibercultura: remix, bricolagem, pastiche, cópia e amadorismo e criação coletiva.

1.2 - A definição de autor na modernidade e na pós-modernidade.

1.3 - O que é propriedade intelectual na era pós-industrial

Unidade 2: As garantias da propriedade intelectual

20 ha

2.1 - Sistemas internacionais de garantias da propriedade intelectual

2.2 - Normas legais nacionais que garantem o direito à propriedade intelectual

Unidade 3: O Direito autoral

24 ha

3.1 - Fundamentos

3.2 - Licenças e cessões

3.3 - Limites e exceções do direito de autor

3.4 - A gestão coletiva do direito de autor.

6. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas, palestras, debates e seminários.

7. Atividades Discentes

Leitura de textos. Discussão em sala. Seminários. Análises de casos. Trabalhos dirigidos.

8. Avaliação

Seminários. Trabalhos dirigidos. Participação em sala.

9. Bibliografia Básica e Complementar

Bibliografia Básica:

ASCENSÃO, José de Oliveira. Direito autoral. 2. ed. (refundida e ampliada). Rio de Janeiro: Forense, 1980. 371 p./Rio de Janeiro: Renovar, 1997. 754 p.

BARBOSA, Denis Borges. Uma Introdução à Propriedade Intelectual. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2003. BARBOSA, Denis Borges. A Aplicação do Acordo TRIPS. Lumen Juris: São Paulo, 2003.

CERQUEIRA, João da Gama. Tratado da propriedade industrial. São Paulo: Revista dos Tribunais, 1982. 1445 p. v. 1 e 2.

CHAVES, Antônio. Direito de autor: princípios fundamentais. Rio de Janeiro: Forense, 1987. 538 p.

FOUCAULT, Michel. O que é um autor? Portugal: Veja/Passagens, 2002.

HAMMES, Bruno Jorge. O direito da propriedade intelectual: subsídios para o ensino. São Leopoldo: Unisinos, 1998.

Complementar:

ANDERSON, Chris. *A cauda longa: do mercado de massa para o mercado de nicho*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

BASSO, Maristela. O direito internacional da propriedade intelectual. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2000. 328 p.

BASTOS, Wander Aurélio. Propriedade Industrial. Rio de Janeiro, Editora Lumen Juris, 1991; DRAHOS, Peter, BRAITHWAITE, John. Information feudalism: who owns the knowledge economy? New York: New Press, 2003. PARANAGUÁ, Pedro, e REIS, Renata. Patentes e criações industriais. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2009.

PIMENTA, Eduardo Ss. Código de direitos autorais e acordos internacionais. São Paulo: Lejus, 1998, 650 p.

SANTAELLA, L. Culturas e artes do pós-humano: da cultura das mídias à cibercultura; São Paulo: Paulus, 2003.