



**Universidade Federal do Ceará  
Instituto de Cultura e Arte**

**PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA**

Ano/Semestre

<b>1. Identificação</b>		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso(s): Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Comunicação e Jornalismo em Movimentos Sociais		Código:
1.4. Professor(a):		
1.5. Caráter da Disciplina:    ( ) Obrigatória    ( x ) Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina:    ( ) Semestral    ( x ) Anual    ( ) Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64ha	CH Teórica: 64 ha	CH Prática:
<b>2. Justificativa</b>		
A produção jornalística em movimentos sociais potencializa a organização e a visibilidade dos mesmos, desde que pautada por noções de horizontalidade e participação. Para isso, é imprescindível conhecer as definições de movimentos sociais e populares, meios livres, alternativas e comunitários e as experiências destes.		
<b>3. Ementa</b>		
Movimentos sociais e populares. Comunicação e Culturas Populares. Meios livres e alternativos. Comunicação comunitária, horizontal e participativa. Rádio Comunitária. Vídeo Popular. Internet radical. Imprensa sindical e popular. Jornalismo Alternativo. Jornalismo Independente.		
<b>4. Objetivos – Geral e Específicos</b>		
<u>Geral:</u> Conhecer as experiências de comunicação dos movimentos sociais.		
<u>Específicos:</u> <ul style="list-style-type: none"><li>- Compreender o papel social do jornalismo nos movimentos sociais;</li><li>- Diferenciar os tipos de comunicação e organização populares.</li></ul>		
<b>5. Descrição do Conteúdo/Unidades</b>		<b>Carga Horária</b>
Unidade I <ul style="list-style-type: none"><li>- Movimentos sociais e populares;</li><li>- Culturas e Comunicação Populares.</li></ul> Unidade II <ul style="list-style-type: none"><li>- Meios livres e alternativos;</li><li>- Comunicação comunitária, horizontal e participativa;</li></ul>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rádio Comunitária;</li> <li>- Vídeo Popular;</li> <li>- Internet Radical;</li> <li>- Imprensa popular e sindical.</li> </ul> <p>Unidade III</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jornalismo cidadão;</li> <li>- Jornalismo alternativo;</li> <li>- Jornalismo independente.</li> </ul>	
6. Metodologia de Ensino	
Aulas expositivas com utilização de recursos audiovisuais. Aulas práticas. Leitura partilhada. Seminários Discussão em grupo de textos fundamentais.	
7. Atividades Discentes	
Participação nas aulas expositivas, com discussão de textos fundamentais, e apresentação de textos. Pesquisas sobre experiências de comunicação livre e jornalismo independente.	
8. Avaliação	
As avaliações serão de natureza teórica e prática no decorrer da disciplina.	
9. Bibliografia Básica e Complementar	
<p><u>Básica:</u></p> <p>DOWNING, John D. H. Mídia Radical – Rebeldia nas Comunicações e Movimentos Sociais. São Paulo, Senac, 2002.</p> <p>PERUZZO, Cicília. Comunicação nos movimentos populares. Petrópolis: Vozes: 1998.</p> <p>PAIVA, Raquel. O retorno da comunidade. Rio de Janeiro: Mauad X, 2007.</p> <p><u>Complementar:</u></p> <p>ASSIS, Evandro; CAMASÃO, Leonel; SILVA, Mariana; CHRISTOFOLETI, Rogério. Autonomia, ativismo e colaboração: contribuições para o debate sobre a mídia independente contemporânea. Revista Pauta Geral-Estudos em Jornalismo, Ponta Grossa, vol. 4, n.1, p.3 - 20, Jan/Jun, 2017.</p> <p>CASTELLS, Manuel. Redes de indignação e esperança. Rio de Janeiro: Zahar, 2013.</p> <p>COGO, Denise Maira. No Ar...Uma Rádio Comunitária. São Paulo, Paulinas, 1998.</p> <p>DORNELLES, Beatriz. Jornalismo “Comunitário” em Cidades do Interior. Porto Alegre, Editora Sagra Luzzatto, 2004.</p> <p>FESTA, Regina. Comunicação popular e alternativa. A realidade e as utopias. São Bernardo do Campo, IMS, 1984.</p> <p>GOHN. M. Da G. Teorias dos Movimentos Sociais: paradigmas clássicos e contemporâneos. São Paulo: Edições Loyola, 2012.</p> <p>GOMES, Pedro Gilberto. O Jornalismo Alternativo no projeto popular. Paulinas, São Paulo, 1990.</p> <p>LEONEL, Juliana; MENDONÇA, Ricardo Fabrino (Orgs.). Audiovisual comunitário e educação: histórias, processos e produtos. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2010.</p> <p>MACHADO, Arlindo, MAGRI, Caio, MASAGÃO, Marcelo. Rádios livres: a reforma agrária no ar. 2. ed. São Paulo: Brasiliense, 1987.</p> <p>SANTIAGO, Claudia e GIANNOTTI, Vito. (1997). Comunicação Sindical, a arte de falar para milhões. Petrópolis, Vozes.</p> <p>SANTORO, Luiz. A imagem nas mãos : o vídeo popular no Brasil . São Paulo : Summus, 1989</p> <p>TRÄSEL, M. Jornalismo participativo online: intervenção do público no Wikinews e no</p>	

Kuro5hin. Brazilian Journalism Research. Brasília, v. 1, n.1, p. 77-96, 2008. Disponível em: <<https://bjr.sbpjor.org.br/bjr/article/view/165/164>>. Acesso em: