



Universidade Federal do Ceará
Instituto de Cultura e Arte

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso: Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Economia criativa		Có dig o:
1.4. Professor(a):		
1.5. Caráter da Disciplina: () Obrigatória (x) Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: () Semestral (x) Anual () Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64 ha	CH Teórica: 64 ha	CH Prática: 0 ha
2. Justificativa		
As Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC) impactaram, nos mercados internacional e locais, com a organização de um novo segmento econômico, o das Indústrias Criativas, que têm como insumos básicos os valores artísticos, culturais e cognitivos. O estudo desta área possibilita não só a compreensão da economia criativa e das políticas da culturais, mas também a projeção de negócios e arranjos econômicos nesta área.		
3. Ementa		
Economia da cultura. Economia Criativa. Indústrias Culturais. Indústrias Criativas. Economia Política da Cultura. Economia Política da Comunicação. Ordem econômica e geopolítica internacional. Modelos de Negócios da Cultura. Arranjos econômicos culturais. Empreendedorismo cultural.		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
<u>Geral:</u> Entender os processos de produção e distribuição de bens e serviços das indústrias criativas. <u>Específicos:</u> Analisar a ordem geopolítica e econômica internacional. Compreender as políticas culturais e a economia política da comunicação e da cultura. Conhecer modelos de negócios e arranjos econômicos das indústrias criativas.		
5. Descrição do Conteúdo/Unidades		Carga Horária

