



Universidade Federal do Ceará
Instituto de Cultura e Arte
Curso de Jornalismo

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso(s): Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Análise do Discurso		Código:
1.4. Professor(a):		
1.5. Caráter da Disciplina: () Obrigatória (x) Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: () Semestral (x) Anual () Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64 há		CH Teórica: 64 ha
CH Prática:		
2. Justificativa		
A Análise do Discurso é uma abordagem teórico-metodológica que permite compreender a relação dos discursos com o contexto. Desta maneira, é possível refletir sobre diversos discursos, inclusive dos meios de comunicação, e especialmente o jornalístico, podendo assim pensar as relações entre poder, ordem social e discurso.		
3. Ementa		
A linguagem e a produção de sentidos. Análise Crítica do Discurso. Processos de compreensão dos discursos das mídias. Texto midiático: traduções possíveis. Desenvolvimento de análises de discurso midiático.		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
<u>Geral:</u> Refletir diversos discursos a partir das práticas sociais.		
<u>Específicos:</u> Compreender as técnicas de análise do discurso; Entender a produção de sentidos nos discursos midiáticos e jornalísticos; Relacionar discurso, mudança social e poder.		
5. Descrição do Conteúdo/Unidades		Carga Horária
Unidade I: - Definições e abordagens da análise do discurso;		20 há

<p>- Texto, discurso e práticas sociais; - Tipos de discursos.</p> <p>Unidade II:</p> <p>- Análise crítica do discurso; - Relações entre linguagem e poder; - O sujeito discursivo.</p> <p>Unidade III:</p> <p>- O discurso midiático; - Análise de discursos políticos; - Análise de discursos culturais; - Análise de discursos midiáticos; - Análise de discursos jornalísticos; - Desenvolvimento de textos jornalísticos a partir da análise do discurso.</p>	<p>20ha</p> <p>24 ha</p>
<p>6. Metodologia de Ensino</p>	
<p>Aulas expositivas; leituras e apresentação de textos selecionados; análise de casos.</p>	
<p>7. Atividades Discentes</p>	
<p>Leitura partilhada, debate de textos, discussão de casos e Atividades práticas.</p>	
<p>8. Avaliação</p>	
<p>Trabalhos dirigidos; seminários e atividade prática.</p>	
<p>9. Bibliografia Básica e Complementar</p>	
<p><u>Básica</u></p> <p>BRANDÃO, Helena Nagamine. Introdução à análise do discurso. Campinas; Unicamp, 2004.</p> <p>CHARAUDEAU, Patrick. Discurso das mídias. São Paulo: Contexto, 2006.</p> <p>FOUCAULT, Michel. A ordem do discurso. 3. ed. Sao Paulo: Loyola, 1996.</p> <p>MAINGUENEAU, Dominique. Análise de textos de comunicação. São Paulo: Cortez, 2011.</p> <p>ORLANDI, Eni Pulcinelli. Discurso & leitura. Sao Paulo: Cortez; 1988.</p> <p><u>Complementar:</u></p> <p>BERGER, Christa. Campos em confronto: a terra e o texto. Porto Alegre: Editora da Universidade; UFRGS, 2003.</p> <p>FAIRCLOUGH, N. Discurso e mudança social. Brasília: Editora Universidade de Brasília, 2001.</p> <p>MAINGUENEAU, Dominique; CHARAUDEAU, Patrick. Dicionário de análise do discurso. São Paulo: Contexto, 2008.</p> <p>ORLANDI, Eni Pulccinelli. Análise de discurso: princípios e procedimentos. 8.ed. Campinas-SP: Pontes, 2009.</p> <p>ORLANDI, Eni. A interpretação: autoria, leitura e efeitos do trabalho simbólico. Petrópolis-RJ: Vozes, 1996.</p> <p>PÊCHEUX, Michel. O discurso: estrutura ou acontecimento. 4 ed. Campinas-SP: Pontes, 2006.</p> <p>PINTO, Milton José. Comunicação e discurso: introdução à análise de discursos. 1a ed. São Paulo: Hacker Editores, 1999.</p>	

PONTE, Cristina. Para entender as notícias: linhas de análise do discurso jornalístico. Florianópolis: Insular, 2005.