



Universidade Federal do Ceará
Instituto de Cultura e Arte

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte (ICA)		
1.2. Curso(s): Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Fundamentos da Comunicação e do Jornalismo		Código:
1.4. Professor(a):		
1.5. Caráter da Disciplina: (X) Obrigatória () Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: (X) Semestral () Anual () Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64 horas	CH Teórica: 40 horas	CH Prática: 24 horas
2. Justificativa		
<p>O universo jornalístico nos dias atuais se configura como um campo complexo e variado. Faz-se necessária uma visão preliminar e introdutória do jornalismo como processo comunicacional sócio-cultural e como uma atividade técnica de caráter multifacetado. Isso requer a compreensão das definições de comunicação, cultura, informação e princípios fundamentais do jornalismo, bem como o conhecimento de técnicas, linguagem e estilos específicos, a partir dos quais se constroem os processos de codificação de gêneros e formatos diversificados, abrangendo textos informativos, opinativos, interpretativos e diversionais, ancorados em pressupostos éticos e ideológicos da atividade jornalística.</p>		
3. Ementa		
Comunicação: definições, elementos, abordagens e campo. Jornalismo: origens, características, conceitos e papel social. Pressupostos da linguagem jornalística. Elementos técnicos e estruturais para codificação de gêneros e formatos jornalísticos.		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
<p>Geral: apresentar, em linhas gerais, os fundamentos e as características do jornalismo como processo comunicacional e sócio-cultural, possibilitando uma visão introdutória acerca de conceitos e elementos técnicos e estruturais da atividade jornalística.</p> <p>Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Refletir sobre as definições, elementos e campo da comunicação em variadas teorias da comunicação2) Introduzir o universo conceitual do jornalismo como campo de conhecimento e como atividade profissional.3) Apresentar as características da linguagem jornalística e a codificação jornalística em gêneros e formatos diversos.		

5. Descrição do Conteúdo/Unidades	Carga Horária
<p>UNIDADE I - Introdução à comunicação</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definições; - Elementos: informação, código, emissor, receptor, mensagem e meios; - Desafios da comunicação; - Teorias da comunicação; - Campos da comunicação. <p>UNIDADE II - Conceitos, características e fundamentos teóricos do Jornalismo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Origens e definições; - Características; - Direito social à informação e liberdade de expressão; - Transformações no mundo de trabalho; <p>UNIDADE - III - Elementos técnicos e estruturais fundamentais do Jornalismo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Linguagem jornalística; - Gêneros: jornalismo informativo e jornalismo opinativo; - Formatos: nota, reportagem, artigo, editorial, comentário, pacote multimídia/transmídia. 	<p>30 horas/aula</p> <p>20 horas/aula</p> <p>24 horas/aula</p>
6. Metodologia de Ensino	
Aulas expositivas com utilização de recursos audiovisuais. Aulas práticas de textos elementares do jornalismo em gêneros e formatos diversos. Discussão em grupo de textos fundamentais.	
7. Atividades Discentes	
Participação nas aulas expositivas, com discussão de textos fundamentais, e práticas elementares de textos jornalísticos em gêneros e formatos variados.	
8. Avaliação	
As avaliações serão de natureza teórica e prática no decorrer da disciplina.	
9. Bibliografia Básica e Complementar	
<p>Básica</p> <p>AMARAL, Luiz. A objetividade jornalística. Porto Alegre (RS). Sagra - D.C. Luzzatto Editores, 1996.</p> <p>BAHIA, Juarez. Jornal, história e técnica - as técnicas do jornalismo. 5. ed. Rio de Janeiro: Mauad X, 2009.</p> <p>HOHFELDT, Antônio, MARTINO, Luiz C. & FRANÇA, Vera Veiga (org.). Teorias da Comunicação – conceitos, escolas e tendências. Petrópolis: Editora Vozes, 2014.</p> <p>WOLTON, Dominique. Informar não é comunicar. Porto Alegre: Sulinas, 2011.</p> <p>Complementar:</p> <p>BELTRÃO, Luiz. A Imprensa informativa. Sao Paulo: Folco Masucci, 1969.</p> <p>_____. Jornalismo interpretativo. Segunda edição. Porto Alegre (RS). Editora Sulina, 1976.</p> <p>CORNU, Daniel. Ética da informação. Tradução: Laureano Pelegrin. Bauru (SP). 1998.</p>	

DINES, Alberto. **O papel do jornal - uma releitura**. Coleção Novas Buscas em Comunicação, vol. 15, 4ª edição, ampliada e atualizada com um apêndice sobre a questão do diploma. São Paulo (SP). Summus Editorial, 1986.

JOBIM, Danton. **O espírito do jornalismo**. Coleção Clássicos do Jornalismo Brasileiro. São Paulo (SP). Edusp, 1992.

FILHO, Ciro Marcondes. **Jornalismo fin-de-siècle**. São Paulo (SP). Scritta Editorial, 1993.

_____ **A saga dos cães perdidos**. Coleção Comunicação e Jornalismo, 2ª edição. São Paulo (SP). Hacker Editores, 2002.

JÚNIOR, Luiz Costa Pereira. **A apuração da notícia - métodos de investigação na imprensa**. Coleção Fazer Jornalismo. Petrópolis (RJ). Editora Vozes, 2006.

_____ **Guia para edição jornalística**. Coleção Fazer Jornalismo. Petrópolis (RJ). Editora Vozes, 2006.

LAGE, Nilson. **Ideologia e técnica da notícia**. Terceira edição (revista pelo autor). Florianópolis (SC). Insular/Edufsc, 2011.

_____ **Linguagem jornalística**. Série Princípios, 2ª edição. São Paulo (SP). Editora Ática, 1986.

_____ **Estrutura da notícia**. Série Princípios, 2ª edição. São Paulo (SP). Editora Ática, 1987.

_____ **Teoria e técnica do texto jornalístico**. Rio de Janeiro (RJ). Elsevier/Editora Campus, 2005.

_____ **A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística**. Rio de Janeiro (RJ) e São Paulo (SP). Editora Record, 2001.

LIMA, Alceu Amoroso. **O jornalismo como gênero literário**. Coleção Clássicos do Jornalismo Brasileiro. São Paulo (SP). Edusp, 1990.

MEDINA, Cremilda de Araújo. **Notícia, um produto à venda - o jornalismo na sociedade urbana e industrial**. Terceira edição. São Paulo (SP), 1988.

PENA, Felipe. **Teoria do jornalismo**. São Paulo (SP). Editora Contexto, 2005.

SODRÉ, Muniz & FERRARI, Maria Helena. **Técnica de reportagem - notas sobre a narrativa jornalística**. Segunda edição. São Paulo (SP), 1986.

RODRIGUES, Adriano Duarte. **As técnicas da comunicação e da informação**. Lisboa: Presença, 1999