



Universidade Federal do Ceará
Instituto de Cultura e Arte

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre
2018.1

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte - (ICA-UFC)		
1.2. Curso(s): Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Planejamento de TCC Monográfico		Código:
1.4. Professor(a):		
1.5. Caráter da Disciplina: <input type="checkbox"/> Obrigatória <input checked="" type="checkbox"/> Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total:96	CH Teórica: 96	CH Prática: 0
2. Justificativa		
A produção de TCC monográfico na área de Comunicação pressupõe conhecimento e habilidades concernentes à elaboração de projetos de pesquisa, em específicos daqueles que são constituídas as da pesquisa em Comunicação.		
3. Ementa		
Planejamento e elaboração de projetos de pesquisa em Comunicação. Pesquisa quantitativa e qualitativa. Técnicas de coleta de dados. Métodos de análise do texto, da imagem e do som.		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
Geral: Fomentar a apropriação de conhecimentos e habilidades necessárias para a produção de TCC monográfica		
Específicos: 1) apresentar as formas de estruturação de projetos de pesquisa teórica e empírica; 2) trabalhar as principais fundamentações epistemológicas da pesquisa em comunicação e dos estudos de jornalismo; 3) apresentar e treinar o corpo discente nas metodologias mais utilizadas nessas áreas de concentração da pesquisa em Ciências Sociais Aplicadas; 4) realizar seminários de pesquisa para a discussão coletiva dos pré-projetos de pesquisa.		
5. Descrição do Conteúdo/Unidades		Carga Horária
Unidade I - Pressupostos de projeto de pesquisa Revisão bibliográfica e formulação do problema de pesquisa		12 horas/aula
Unidade II - Metodologias da Pesquisa em Comunicação e em Jornalismo Técnicas de pesquisa qualitativa e quantitativa.		24 horas/aula
Unidade III - A construção de um projeto de pesquisa em Comunicação		12 horas/aula

Elementos constituidores de um projetos de pesquisa e as especificidades da pesquisa teória e da pesquisa empírica	48 horas/aula
Unidade IV - Seminários de pesquisa	
Discussão e orientação de pré-projetos de pesquisa	
6. Metodologia de Ensino	
Aulas expositivas, apresentações de vídeos e discussões em sala de aula	
7. Atividades Discentes	
Exercícios, debates e trabalhos	
8. Avaliação	
Provas e elaboração de projeto de pesquisa como trabalho final	
9. Bibliografia Básica e Complementar	
<p>Básica</p> <p>BAUER, Martin W. & GASKELL, George. Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som. Petrópolis: Vozes, 2004.</p> <p>DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio (Org.). Métodos e técnicas de pesquisa em. Comunicação. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2006.</p> <p>LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. Pesquisa em comunicação: formulação de um modelo metodológico . São Paulo: Loyola, c1990. 148p. ISBN 8515001098</p> <p>Complementar</p> <p>ECO, Umberto. Como se faz uma tese; tradução Gilson Cesar Cardoso de Souza. 21ª. Edição. São Paulo: Perspectiva, 2007.</p> <p>SALOMON, Délcio Vieira. Como fazer uma monografia. 12. ed. São Paulo, SP: WMF Martins Fontes, 2010. 425 p. ISBN 9788578272135.</p> <p>THOMPSON, Augusto. Manual de orientação para preparo de monografia: destinado, especialmente a bacharelados e iniciantes . 2. ed. Rio de Janeiro: Forense Universitaria, 1991. 157 p.</p>	