



**Universidade Federal do Ceará**  
**Instituto de Cultura e Arte**

**PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA**

Ano/Semestre

<b>1. Identificação</b>		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso(s): Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Estética e Comunicação	Código:	
1.4. Professor(a):		
1.5. Caráter da Disciplina: ( ) Obrigatória ( ) Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: ( x ) Semestral ( ) Anual ( ) Modular		
6. 1.7. Carga Horária (CH) Total: 64h	CH Teórica: 64h	CH Prática:
<b>2. Justificativa</b>		
A compreensão da relação entre a arte, a comunicação e as diversas sensibilidades é uma formação indispensável para o profissional da comunicação que atua nestas áreas.		
<b>3. Ementa</b>		
Arte, estética e comunicação: conceitos e aproximações. Modos de percepções da obra de arte. Estética na era da reprodutibilidade técnica. Estética da comunicação digital. Experiência estética na contemporaneidade. Arte como resistência. Crítica da cultura e da arte.		
<b>4. Objetivos – Geral e Específicos</b>		
Geral: - Compreender a relação entre a arte, estética e comunicação;		
Específicos: - Refletir sobre os diversos modos de percepção da arte; - Conhecer as estéticas do massivo e do digital; - Entender a arte como atos de resistência.		
<b>5. Descrição do Conteúdo/Unidades</b>		<b>Carga Horária</b>
1. Definições:		

<p>- Conceitos de arte e estética; - Modos de percepção.</p> <p>2. As trajetórias da estética: - Época da reprodutibilidade técnica; - Era digital; - Contemporaneidade.</p> <p>4. Arte como resistência</p> <p>5. Crítica de cultura e arte</p>	
<p>6. Metodologia de Ensino</p>	
<p>Aulas expositivas, seminários temáticos em equipe e utilização de recursos audiovisuais.</p>	
<p>7. Atividades Discentes</p>	
<p>Apresentação de trabalho em equipe, avaliação individual e participação em sala de aula.</p>	
<p>8. Avaliação</p>	
<p>A disciplina será avaliada através de prova escrita, seminário temático e trabalho final.</p>	
<p>9. Bibliografia Básica e Complementar</p>	
<p>Básica:          BENJAMIN, Walter. A obra de arte na época de sua reprodutibilidade técnica. <i>In</i>: BENJAMIN, Walter. Obras escolhidas: Magia, Arte e Técnica. São Paulo: Brasiliense, 1994.          BERGER, John. Modos de ver. Rio de Janeiro: Rocco, 1999.          DOMINGUES, Diana (org). Arte e vida no século XXI: tecnologia, ciência e criatividade. São Paulo: Unesp, 2003.          SANTAELLA, Lúcia. Culturas e artes do pós-humano. São Paulo: Paulus, 2003.</p> <p>Complementar:          ECO, Umberto. História da beleza. Rio de Janeiro: Record, 2004.          ECO, Umberto. História da feiura. Rio de Janeiro: Record, 2007.          MACHADO, Arlindo. Artemídia. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2007.          MERLEAU-PONTY, Maurice. Fenomenologia da percepção. São Paulo: Martins Fontes, 1999.          SANTAELLA, Lúcia. Percepção: fenomenologia, ecologia, semiótica. São Paulo: Cengage Learning, 2011.          SANTAELLA, Lúcia. Estética: de Platão a Peirce. São Paulo: Experimento, 1994.          SANTAELLA, Lúcia; NÖTH, Winfried. Imagem : cognição, semiótica, mídia. São Paulo: Iluminuras, 2009.          SANTAELLA, Lúcia. Por que as artes e as comunicações estão convergindo? São Paulo: Paulus, 2007.</p>	