



**Universidade Federal do Ceará
Instituto de Cultura e Arte**

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso: Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Oficina de Formatos Audiovisuais		Có dig o:
1.4. Professor(a):		
1.5. Caráter da Disciplina: () Obrigatória (x) Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: () Semestral (x) Anual () Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64 ha	CH Teórica: 12 ha	CH Prática: 54 ha
2. Justificativa		
A prática do jornalismo audiovisual produz conteúdo tanto para a televisão como para a redes digitais. Para isso, o profissional necessita utilizar não só os formatos convergentes, mas também manejar os formatos tradicionais do telejornalismo para circular nos diversos públicos e suportes.		
3. Ementa		
Nota. Entrevista. Reportagem. Edição. Telejornal. Webtelejornalismo. Documentário.		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
<u>Geral:</u> Praticar a produção jornalística audiovisual.		
<u>Específicos:</u> Treinar o uso do audiovisual na produção do jornalismo. Exercitar os formatos telejornalísticos. Praticar a produção de formatos audiovisual convergentes.		
5. Descrição do Conteúdo/Unidades		Carga Horária
<u>Unidade I:</u> - Nota; - Entrevista; - Reportagem;		20 ha

<p>- Edição.</p> <p><u>Unidade II:</u></p> <p>- Telejornal;</p> <p>- Webtelejornalismo.</p> <p><u>Unidade III:</u></p> <p>- Documentário televisivo;</p> <p>- Webdocumentário.</p>	<p>22 ha</p> <p>24 ha</p>
<p>6. Metodologia de Ensino</p>	
<p>Prática laboratorial. Análise de produtos.</p>	
<p>7. Atividades Discentes</p>	
<p>Análise de produtos. Prática laboratorial</p>	
<p>8. Avaliação</p>	
<p>Prática laboratorial.</p>	
<p>9. Bibliografia Básica e Complementar</p>	
<p>BARBEIRO, Heródoto. Manual de jornalismo para rádio, TV e novas mídias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.</p> <p>BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo de. Manual de telejornalismo: os segredos da notícia na TV. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016.</p> <p>COUTINHO, Iluska. Dramaturgia do telejornalismo: a narrativa da informação em rede e nas emissoras de televisão de Juiz de Fora-MG. Rio de Janeiro: Mauad X, 2012.</p> <p>CRUZ NETO, João Elias da. Reportagem de televisão: como produzir, executar e editar. Petrópolis: Vozes, 2010.</p> <p>GOULART RIBEIRO, Ana Paula; SACRAMENTO, Igor; ROXO, Marco (orgs.). Televisão, história e gêneros. Rio de Janeiro: Editora Multifoco, 2014.</p> <p>PATERNOSTRO, Vera Íris. O texto na TV: manual de telejornalismo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.</p> <p>PORCELLO, Flávio; VIZEU, Alfredo; COUTINHO, Iluska (orgs.). 60 anos de telejornalismo no Brasil: história, análise e crítica. Florianópolis: Insular, 2010.</p> <p>_____ (Orgs.). O Brasil (é)ditado. Florianópolis: Insular, 2012.</p> <p>_____ (Orgs.). #telejornalismo: nas ruas e nas telas. Florianópolis: Insular, 2013.</p> <p>REZENDE, Guilherme Jorge de. Telejornalismo no Brasil: um perfil editorial. São Paulo: Summus, 2000.</p> <p>SQUIRRA, Sebastião. Aprender telejornalismo: produção e técnica. São Paulo: Brasiliense, 2004.</p> <p>Bibliografia complementar:</p> <p>SILVERSTONE, Roger. Por que estudar a mídia? São Paulo: Edições Loyola, 2012.</p> <p>VIZEU, Alfredo. A audiência presumida no Jornalismo: o lado oculto do telejornalismo. Florianópolis: Insular, 2015.</p> <p>_____ (Org.). A sociedade do telejornalismo. Petrópolis: Vozes, 2008.</p> <p>VIZEU, Alfredo; MOTA, Célia Ladeira; PORCELLO, Flávio (orgs.). Telejornalismo: a nova praça pública. Florianópolis: Insular, 2006.</p> <p>VIZEU, Alfredo. et al. (Orgs.). Telejornalismo em questão. Florianópolis: Insular, 2014.</p>	