



Universidade Federal do Ceará
Instituto de Cultura e Arte

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso(s): Comunicação Social - Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Cultura e Linguagens das Mídias		Código:
1.4. Professor(a): Rafael Rodrigues da Costa		
1.5. Caráter da Disciplina: (x) Obrigatória () Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: (x) Semestral () Anual () Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64 h/a	CH Teórica: 48 h/a	CH Prática: 16 h/a
2. Justificativa		
Esta disciplina propõe uma reflexão sobre os dispositivos midiáticos, a linguagem dos meios, o letramento midiático e as novas tecnologias da informação e da comunicação. A partir da abordagem destas temáticas, o estudante terá subsídios para a produção nos diversos meios e linguagens.		
3. Ementa		
Meios de comunicação e dispositivos midiáticos. Subsídios teóricos e aplicados para o conhecimento das linguagens midiáticas, sobretudo aquelas relacionadas à Comunicação e ao Jornalismo. Letramentos midiáticos: aspectos conceituais e implicações práticas. Novas tecnologias da informação e da comunicação.		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
Geral Compreender, analisar e se apropriar do aparato midiático contemporâneo considerando as linguagens como elemento constitutivo e fundamental da mídia		
Específico Discutir o estatuto das mídias contemporâneas a partir das linguagens que as constituem. Refletir sobre a importância dos meios de comunicação e suportes midiáticos nas sociedades da informação.		
5. Descrição do Conteúdo/Unidades		Carga Horária
Unidade 1: Comunicação, cultura e mídia Comunicação x informação A relação entre comunicação, tecnologia e sociedade		

<p>Midiatização das sociedades contemporâneas</p> <p>Cultura das mídias</p> <p>Unidade 2: A(s) linguagem(ns)</p> <p>Linguagens midiáticas: o texto</p> <p>Linguagens midiáticas: as imagens e os sons</p> <p>Linguagens midiáticas digitais</p> <p>Letramentos midiáticos</p> <p>Fundamentos de Cibercultura</p>	
<p>6. Metodologia de Ensino</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ● Exposição dialogada ● Aula expositiva ● Leitura e discussão de textos dirigidos ● Exibição de vídeos e áudios para interpretação em sala de aula ● Exercícios práticos ● Atividades extraclases 	
<p>7. Atividades Discentes</p>	
<p>Debates em sala de aula, leituras orientadas, organização de seminários, realização de trabalhos analíticos e aplicados a partir de temas da disciplina</p>	
<p>8. Avaliação</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ● Frequência e participação nas aulas ● Trabalhos individuais ● Trabalhos em equipe ● Debates ● Seminários ● Provas 	
<p>9. Bibliografia Básica e Complementar</p>	
<p>Básica</p> <p>BURKE, Peter; BRIGS, Asa. Uma história social da mídia: de Gutenberg a Internet. 2.ed. revista e ampliada. Rio de Janeiro, RJ: Zahar, 2006.</p> <p>CHARAUDEAU, Patrick. Discurso das Mídias. São Paulo: Contexto, 2007.</p> <p>FAUSTO NETO, Antônio. Fragmentos de uma analítica da mediatização. MATRIZES. v. 1, n. 2, 2008, p. 89-105.</p> <p>THOMPSON, John. A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia. Petrópolis, Vozes, 2008.</p> <p>Complementar</p> <p>EAGLETON, Terry. A ideia de cultura. São Paulo: Ed. Unesp, 2005.</p> <p>CHARAUDEAU, Patrick. Linguagem e discurso: modos de organização. São Paulo: Contexto, 2009.</p> <p>CHAUÍ, Marilena. Convite à Filosofia. São Paulo: Ática, 1995.</p> <p>COSTA, Rogério da. Por um novo conceito de comunidade: redes sociais, comunidades pessoais, inteligência coletiva. IN: Interface (Botucatu) [online]. 2005, v. 9, n. 17, pp. 235-248. Disponível em: www.scielo.br/pdf/icse/v9n17/v9n17a03.pdf.</p>	

MOTTA, Luiz Gonzaga, *Análise crítica da narrativa*. Brasília: Editora UnB, 2013.

MARTINO, Luiz Mauro Sá. *Teorias da Comunicação: ideias, conceitos e métodos*. Petrópolis: Vozes, 2013.

OROZCO GOMÉZ, Guillermo. *Comunicação Social e Mudança Tecnológica: um cenário de múltiplos desdobramentos*. In MORAES, Dênis (org.) *Sociedade Midiatizada*. Rio de Janeiro, Mauad, 2006.

GOMES, Pedro Gilberto. *A midiatização, um processo social*. In: *Filosofia e Ética da Comunicação na Mdiatização da Sociedade*. São Leopoldo: Unisinos, 2006.

MATTA, Maria Cristina. *De la cultura masiva a la cultura mediática*. In: *Diálogos*, n.56, Lima: Felafacs, 1999.

RODRIGUES, Adriano. *A autonomização do campo dos media*. In: *Reflexões sobre o mundo contemporâneo* (Raimundo Santana Revan, org.). Teresina: UFPI, 2000.

RÜDIGER, Francisco. *As Teorias da Cibercultura: perspectivas, questões e autores*. Porto Alegre: Sulina, 2013.

SANTAELLA, Lucia. *Substratos da Cibercultura*. IN: *Culturas e Artes do Pós-humano: da Cultura das mídias à Cibercultura*. São Paulo: Paulus, 2003, pp.77-113.