



Universidade Federal do Ceará
Instituto de Cultura e Arte

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso(s): Comunicação Social - Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Deontologia do Jornalismo		Código:
1.4. Professor(a): Maria Érica de Oliveira Lima		
1.5. Caráter da Disciplina: (x) Obrigatória () Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: (x) Semestral () Anual () Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64 h/a	CH Teórica:	CH Prática:
2. Justificativa		
<p>As questões éticas/deontológicas sempre foram da maior relevância para a formação jornalística e ganham força no contexto contemporâneo, onde são fortes as pressões das direções das empresas, dos grupos organizados para obter vantagens e dos dirigentes no sentido de evitar críticas e passar uma ideia de aprovação unânime e inquestionável para a opinião pública. A ética da categoria pressupõe um mergulho nos problemas de captação, edição e veiculação, dialogam com a ética pessoal. E parte de pressupostos filosóficos para adequá-los ao dia-a-dia da atividade.</p>		
3. Ementa		
<p>Deontologia e aspectos legais do Jornalismo. Os conflitos entre o interesse público e o interesse privado. Legislação da Comunicação e do Jornalismo. Os deveres morais da profissão e a responsabilidade das organizações jornalísticas. As demandas sociais e a verdade da informação noticiosa. Valores éticos aplicados ao Jornalismo: verdade, liberdade, isenção, honestidade, neutralidade e responsabilidade.</p>		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
Geral:		
<ul style="list-style-type: none">Estabelecer um espaço de interação entre professor e aluno para a apropriação crítica do conhecimento historicamente acumulado na área do saber das Ciências da Comunicação, com foco na Deontologia em Jornalismo, numa perspectiva interdisciplinar norteada pelo critério da unidade entre a teoria e a prática.		
Específicos:		
<ul style="list-style-type: none">Compreender a especificidade epistemológica da Deontologia/Ética no Jornalismo, no contexto do processo histórico de contradições sociais, como uma área de conhecimento das Ciências da Comunicação, caracterizada pela interdisciplinaridade do seu objeto de estudo.		

- Dominar os conceitos propostos por autores clássicos, estrangeiros e brasileiros, e contemporâneos das Ciências da Comunicação, Jornalismo, do Direito e dos Direitos humanos, bem como de outras áreas correlatas ao estudo da Deontologia, como base indispensável para análise e produção de conhecimento teórico/prático, acerca do fenômeno jornalístico como fato social concreto.
- Aplicar as categorias dos autores estudados no entendimento da conjuntura sócio-política-econômica e cultural em que se dinamiza a relação Direito/Sociedade/Deontologia/Mídia.
- Inserir o tema dos Direitos Humanos e do Direito Humano à Comunicação como base teórica para o aprofundamento das questões que envolvem a Deontologia, Ética e a Legislação.

5. Descrição do Conteúdo/Unidades

Carga Horária

Unidades e Assuntos das Aulas Teóricas

Ética e moral

1. Apresentação da disciplina e do programa de curso (conteúdos, objetivos, metodologia de avaliação de aprendizagem)
2. A vida em sociedade e a ética: a perspectiva histórica (conceitos introdutórios: ética, moral, direito e deontologia)
3. Ética no mundo antigo e no mundo moderno – fatores de mudança
4. Liberdades individuais em John Locke, Jean-Jacques Rousseau e a ética social;
5. Discursos pela liberdade de pensamento, expressão e de imprensa: John Milton e Stuart Mill
6. Karl Marx: Teoria Crítica e Direitos Humanos (Emancipação Política e Emancipação Humana)

Deontologia no Jornalismo

1. A ética e um outro mundo possível. Deontologia das Mídias, Ética no Jornalismo. Ética, meios de comunicação, capitalismo (NOEI e NOMIC) – Da liberdade de expressão ao direito de comunicar
2. O código deontológico do jornalismo: principais aspectos
3. A verdade e distorção dos fatos: uma questão deontológica
4. Jornalismo e *fait divers*
5. A relação dos jornalistas com suas fontes de informação e com o público

Legislação jornalística

1. Aspectos de destaque na Lei de imprensa e sua proposta de mudança;
2. A Comunicação social na Constituição Federal
3. Legislação e Direito / Conceitos e Definições
4. Revogação da Lei de Imprensa (5.250/67)
5. Liberdade de imprensa e limites legais.
6. Crimes contra a honra (calúnia, injúria e difamação)
7. A queda do diploma
8. O Conselho Federal dos Jornalistas (CFJ)

<p>Debates complementares</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. O caso WikiLeaks 2. Direitos autorais 3. Blogs, mídias sociais e os crimes contra a honra 4. Propriedade intelectual e de imagem 	
<p>6. Metodologia de Ensino</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ● Exposição dialogada ● Aula expositiva ● Leitura e discussão de textos dirigidos ● Exibição de vídeos e áudios para interpretação em sala de aula ● Exercícios práticos ● Atividades extraclases 	
<p>7. Atividades Discentes</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ● Leitura de textos dirigidos e produção de resenhas e debates em sala de aula ● Aula extraclasse: exposição de arte e ética ● Resenhas de filmes e livros voltados para discussão deontológica da profissão 	
<p>8. Avaliação</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ● Frequência e participação nas aulas ● Trabalhos individuais ● Trabalhos em equipe ● Debates ● Seminário de conclusão da disciplina 	
<p>9. Bibliografia Básica e Complementar</p>	
<p>Básica</p> <p>COMPARATO, Fábio Konder. A afirmação histórica dos direitos humanos. 2. ed. rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2001.</p> <p>COMPARATO, Fábio Konder. Ética: direito, moral e religião no mundo moderno. 2. ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2006. .</p> <p>FENAJ. Código de Ética do Jornalista Brasileiro. Site da Federação Nacional dos Jornalistas. 4/08/2007. Disponível em: http://fenaj.org.br/wp-content/uploads/2014/06/04-codigo_de_etica_dos_jornalistas_brasileiros.pdf.</p> <p>Complementar</p> <p>BAUMAN, Zygmunt; COSTA, João Rezende. Ética pós-moderna. São Paulo: Paulus, c1997. 285p. (Critérios éticos) ISBN: 8534909040.</p> <p>BERTRAND, Claude-Jean. A deontologia das mídias. BauruSP: EDUSC, 1999.</p> <p>BERTRAND, Claude-Jean. O arsenal da democracia: sistemas de responsabilização da mídia. . Edusc. 2002</p> <p>CHAUI, Marilena. Simulacro e Poder: Uma análise da Mídia. . Perseu Abramo. 2006</p> <p>LIMA, Venício A. Liberdade de Expressão x Liberdade de Imprensa: direito à comunicação e democracia. . Publisher Brasil. 2010</p>	

WACQUANT, Loïc. **As prisões da Miséria**. 1ª. Jorge Zahar. 2001.

WOLTON, Dominique. **É preciso salvar a comunicação**. São Paulo: Paulus, 2006.

MONDAINI, Marco. **Direitos Humanos no Brasil**. . Contexto. 2009.