



Universidade Federal do Ceará
Instituto de Cultura e Arte

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso(s): Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Semiótica		Código:
1.4. Professor(a):		
1.5. Caráter da Disciplina: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64 ha	CH Teórica: 64 ha	CH Prática:
2. Justificativa		
<p>A importância da semiótica – teoria geral dos signos –, no quadro das ciências hoje, está diretamente ligada às transformações ocorridas, desde o último século de modo mais acelerado, no campo das tecnologias da informação e comunicação e seus reflexos diretos/indiretos em áreas como a filosofia, arte, religião. No que tange o campo da comunicação, tanto no que diz respeito às Teorias da Comunicação como aos processos comunicativos presentes no cotidiano e suas variadas mídias, a relação é necessária tendo em vista que todo processo informativo/comunicativo é, por natureza, semiótico. Além disso, a obra de pensadores como Peirce, Saussure, Greimas, Hjelmslev, Jakobson, Barthes, Eco, Lothman, etc. já constitui um acervo teórico-metodológico de referência (em construção, mas já com certa consistência) para o pesquisador dos modos de representação.</p>		
3. Ementa		
<p>Introdução aos fundamentos da semiótica em suas várias correntes e sua aplicação aos processos comunicativos. Os elementos geradores de símbolos e sua utilização pela mídia. A mídia como objeto da semiótica e seus processos míticos. Semiótica da mídia e da imagem. A construção simbólica do poder e a violência dos símbolos sociais. O papel da mídia – jornal, TV, rádio, publicidade – sua natureza ritualística e sua condição de sincronizador social; dos processos por ela usados para “estabelecer os tempos da sociedade”.</p>		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
Geral:		
- Compreender a relação entre signos e comunicação;		
Específicos:		

- Conhecer os principais estudos semiótico clássicos e atuais;
- Possibilitar a leitura semiótica de imagens, sons e palavras;
- Relacionar o papel da mídia com sua natureza ritualística.

5. Descrição do Conteúdo/Unidades	Carga Horária
UNIDADE I: Histórico 1.1 Antigüidade Clássica 1.2 Idade média e Renascimento 1.3 Racionalismo, Empirismo, Iluminismo 1.4 Século XIX 1.5 Século XX	12 ha
UNIDADE II: Peirce e visão pansemiótica do mundo 2.1 As três categorias universais 2.2 Primeira tricotomia dos signos: ícone, índice, símbolo 2.3 Dez classes de signos 2.4 Iconicidade	12 ha
UNIDADE III: Um olhar peirceano sobre a arte 3.1 Pré-fotográfico, fotográfico e pós-fotográfico 3.2 A arte no pós-humano	12 ha
UNIDADE IV: Ferdinand de Saussure e a lingüística moderna 4.1 Arbitrariedade do signo lingüístico 4.2 Imutabilidade do signo lingüístico 4.3 Dupla articulação do signo lingüístico 4.4 Estrutura/ sistema; sincronia/ diacronia; sintagma/ paradigma; língua[langue]/ fala[parole]	8 ha
UNIDADE V: Roland Barthes e a semioclastia 5.1 A aventura semiológica: lingüística e semiótica 5.2 Crítica à semiótica estruturalista 5.3 Conotação e metalinguagem 5.4 Mitologia e Ideologia	12 ha
UNIDADE VI: Barthes e a publicidade 6.1 A mensagem publicitária 6.2 A retórica da imagem publicitária	8 ha
UNIDADE VII: O campo semiótico de Umberto Eco 7.1 A definição de semiótica em Eco	10 ha

7.2 A crítica ao estruturalismo	
7.3 Códigos e cultura	
7.4 Limiares do campo semiótico	
6. Metodologia de Ensino	
Exposição dialogada, Aula expositiva, Leitura e discussão de textos dirigidos, Exibição de vídeos e áudios para interpretação em sala de aula, Exercícios práticos e Atividades extraclases	
7. Atividades Discentes	
Participação nas aulas, trabalhos dirigidos, leituras e resumos de textos.	
8. Avaliação	
Frequência e participação nas aulas, Trabalhos individuais, Trabalhos em equipe, Prova, Vídeo arte de conclusão da disciplina.	
9. Bibliografia Básica e Complementar	
<p>Básica:</p> <p>COELHO NETTO, José Teixeira. Semiótica, informação e comunicação. São Paulo: Perspectiva, 1990.</p> <p>SANTAELLA, Lúcia & NÖTH, Winfried. Imagem: cognição, semiótica, mídia. São Paulo: Iluminuras, 2001.</p> <p>NÖTH, Winfried. Panorama da semiótica: de Platão a Peirce. São Paulo: Annablume, 1995.</p> <p>Complementar:</p> <p>BARTHES, Roland. A aventura semiológica. São Paulo: Martins Fontes, 2001.</p> <p>ECO, Umberto. Apocalípticos e integrados. São Paulo: Perspectiva, 2000. IBRI,</p> <p>PEIRCE, Charles Sanders. Semiótica. São Paulo: Perspectiva, 1995.</p> <p>Ivo Assad. Kósmos Noetós. São Paulo: Perspectiva, 1992.</p> <p>NÖTH, Winfried. A semiótica no século XX. São Paulo: Annablume, 1999.</p> <p>SANTAELLA, Lúcia. Culturas e artes do pós-humano: da cultura das mídias à cibercultura. São Paulo: Paulus, 2003.</p> <p>SAUSSURE, Ferdinand. Curso de lingüística geral. São Paulo: Cultrix, 1993.</p>	