



1. Universidade Federal do Ceará

2. Instituto de Cultura e Arte

1. PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso(s): Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Comunicação e Sociologia	Código:	
1.4. Professor(a):		
1.5. Caráter da Disciplina: () Obrigatória () Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: (x) Semestral () Anual () Modular		
6. 1.7. Carga Horária (CH) Total: 64h	CH Teórica: 64h	CH Prática:
2. Justificativa		
Pelo fato dos profissionais da área de comunicação trabalharem com a informação ao público, faz-se necessário o desenvolvimento do potencial crítico-reflexivo sobre as questões sociais, sendo o estudo sociológico o instrumento analítico fundamental.		
3. Ementa		
Discutir os processos de produção e difusão dos elementos culturais da sociedade brasileira através dos meios de comunicação. Resgatar nos conceitos de Ideologia e Cultura pressupostos fundamentais de entendimento das culturas brasileiras adotadas pela sociedade nos processos de difusão e produção de seus elementos culturais.		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
A intenção é desenvolver questões sobre a forma de como os campos das ideias e das representações que os homens constroem sobre a sociedade (universo simbólico) através dos veículos de comunicação estão relacionados com o campo da reprodução da vida social.		
5. Descrição do Conteúdo/Unidades		Carga Horária
1. Teoria Sociológica Clássica		20h/a

