



**Universidade Federal do Ceará**  
**Instituto de Cultura e Arte**

**PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA**

Ano/Semestre

<b>1. Identificação</b>		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso(s): Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Jornalismo Sonoro		Código:
1.4. Professor(a):		
1.5. Caráter da Disciplina: ( x ) Obrigatória ( ) Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: ( x ) Semestral ( ) Anual ( ) Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64 ha	CH Teórica: 32 ha	CH Prática: 32 ha
<b>2. Justificativa</b>		
A produção jornalística em rádio traz característica própria da sonoridade e oralidade. Para manejar o meio, o profissional necessita não só conhecer as técnicas como compreender os gêneros como chaves de leituras para endereçar conteúdos a determinados públicos.		
<b>3. Ementa</b>		
O som e a oralidade mediatizada. Mídias sonoras: a história, o rádio e o som internet. Linguagem sonora e radiofônica. Jornalismo sonoro: mídias, processos e profissionais. Os formatos do jornalismo sonoro: notícia, enquête, entrevista, reportagem, crônica, editorial, comentário, mesa redonda, radiojornal, radio-revista, podcast e pacote multimídia. Rádio nas mídias sociais.		
<b>4. Objetivos – Geral e Específicos</b>		
<u>Geral:</u> Capacitar para a produção jornalística sonora em diversas plataformas. <u>Específicos:</u> <ul style="list-style-type: none"><li>- Compreender as limitações e potencialidades da linguagem sonora;</li><li>- Entender as mudanças do jornalismo sonoro: do rádio à internet.</li><li>- Praticar a produção jornalística sonora.</li></ul>		
<b>5. Descrição do Conteúdo/Unidades</b>		<b>Carga Horária</b>
1) História e características: <ul style="list-style-type: none"><li>- História;</li><li>- Características;</li><li>- Linguagem radiofônica;</li><li>- Sistema legal de radiodifusão.</li></ul>		12ha



KISCHINEVSKY, Marcelo. Rádio e Mídias Sociais: mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais de comunicação. Rio de Janeiro: Mauad X, 2016.

MEDITSCH, Eduardo. O rádio na Era da Informação: teoria e técnica do novo radiojornalismo. Florianópolis: Insular, Ed. UFSC, 2001.

MCLEISCH, Robert. Produção de Rádio: guia abrangente produção radiofônica. Summus, 2001.

REIS, Clovis. Na fronteira da Persuasão: os gêneros jornalísticos nas emissoras de rádio. Edifurb. 2010.

PRADO, Emílio. Estrutura da Informação radiofônica. SP: Summus, 1989.