



**Universidade Federal do Ceará**  
**Instituto de Cultura e Arte**

**PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA**

Ano/Semestre

<b>1. Identificação</b>		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso(s): Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Jornalismo Audiovisual		Código:
1.4. Professor(a): Diego Morais		
1.5. Caráter da Disciplina: ( X ) Obrigatória ( ) Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: ( X ) Semestral ( ) Anual ( ) Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64h/a	CH Teórica: 32h/a	CH Prática: 32h/a
<b>2. Justificativa</b>		
<p>A televisão é um meio capaz de transmitir informações a longas distâncias e de forma quase instantânea. Ao longo do último século, foi se tornando parte das mediações e experiências cotidianas dos indivíduos. Diante disso, faz-se necessário aos alunos o conhecimento técnico e prático da linguagem televisiva como forma de exercer jornalismo através desse meio. A disciplina é um exercício teórico e prático do telejornalismo, envolvendo a linguagem e a produção para a televisão.</p>		
<b>3. Ementa</b>		
<p>O audiovisual e as televisualidades. Linguagem audiovisual. Telejornalismo: história, profissionais e formatos. Produção, reportagem e edição jornalísticas para para TV. Convergência, TV digital e Internet.</p>		
<b>4. Objetivos – Geral e Específicos</b>		
<p><b>Geral:</b></p> <p>Permitir ao aluno o conhecimento da televisão como meio de comunicação, bem como a linguagem audiovisual aplicada ao Jornalismo.</p> <p><b>Específicos:</b></p> <p>Desenvolvimento do texto jornalístico para a TV, com atenção às especificidades do meio. Produção de formatos variados em telejornalismo.</p>		
<b>5. Descrição do Conteúdo/Unidades</b>		<b>Carga Horária</b>
Unidade I - Abordagem geral		
- Audiovisual e televisualidades: convergências na produção e consumo;		
- TV no Brasil;		

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tv Digital;</li> <li>- História do telejornalismo;</li> <li>- Panorama do telejornalismo;</li> <li>- Características da linguagem audiovisual.</li> </ul> <p>Unidade II - Abordagem específica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- O texto na TV;</li> <li>- Produção para TV;</li> <li>- Relacionamento com as fontes;</li> <li>- Classificação dos gêneros noticiosos;</li> <li>- Entrevista para TV;</li> <li>- Reportagem na TV;</li> <li>- Edição.</li> </ul> <p>Unidade III - Perspectivas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jornalismo audiovisual nos produtos multimídia e transmídia;</li> <li>- Jornalismo audiovisual nas mídias sociais;</li> <li>- Aproximações entre Jornalismo Audiovisual e Entretenimento.</li> </ul>	
6. Metodologia de Ensino	
Aulas expositivas, trabalhos individuais e em equipe, análise de exemplos, leituras orientadas, participação de convidados e atividades de produção externa.	
7. Atividades Discentes	
Elaboração de textos, execução de pautas e VTs.	
8. Avaliação	
Produção de artigos e execução em audiovisual.	
9. Bibliografia Básica e Complementar	
<p><u>Bibliografia básica:</u>  GOBI, Maria Cristina; KERBAUY, Maria Tereza. <b>Televisão digital:</b> informação e conhecimento. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2010. Disponível em &lt;<a href="http://www.culturaacademica.com.br/catalogo-detalle.asp?ctl_id=144">http://www.culturaacademica.com.br/catalogo-detalle.asp?ctl_id=144</a>&gt;, acesso em 10 de novembro de 2017.  PATERNOSTRO, Vera Íris. O texto na TV: manual de telejornalismo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.  PORCELLO, Flávio; VIZEU, Alfredo; COUTINHO, Iluska (orgs.). 60 anos de telejornalismo no Brasil: história, análise e crítica. Florianópolis: Insular, 2010.  REZENDE, Guilherme Jorge de. Telejornalismo no Brasil: um perfil editorial. São Paulo: Summus, 2000.  SQUIRRA, Sebastião. Aprender telejornalismo: produção e técnica. São Paulo: Brasiliense, 2004.</p> <p><u>Bibliografia complementar:</u>  BARBEIRO, Heródoto. Manual de jornalismo para rádio, TV e novas mídias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.  BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo de. Manual de telejornalismo: os segredos da notícia na TV. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016.  COUTINHO, Iluska. Dramaturgia do telejornalismo: a narrativa da informação em rede e nas emissoras de televisão de Juiz de Fora-MG. Rio de Janeiro: Mauad X, 2012.</p>	

CRUZ NETO, João Elias da. Reportagem de televisão: como produzir, executar e editar. Petrópolis: Vozes, 2010.

GOMES, Itânia. Análise do Telejornalismo: desafios teóricos-metodológicos. Salvador: UFBA, 2012.

GOULART RIBEIRO, Ana Paula; SACRAMENTO, Igor; ROXO, Marco (orgs.). Televisão, história e gêneros. Rio de Janeiro: Editora Multifoco, 2014.

PORCELLO, Flávio; VIZEU, Alfredo; COUTINHO, Iluska (Orgs.). O Brasil (é)ditado. Florianópolis: Insular, 2012.

PORCELLO, Flávio; VIZEU, Alfredo; COUTINHO, Iluska (orgs.). #telejornalismo: nas ruas e nas telas. Florianópolis: Insular, 2013.

SILVERSTONE, Roger. Por que estudar a mídia? São Paulo: Edições Loyola, 2005.

VIZEU, Alfredo. A audiência presumida no Jornalismo: o lado oculto do telejornalismo. Florianópolis: Insular, 2015.

\_\_\_\_\_ (Org.). A sociedade do telejornalismo. Petrópolis: Vozes, 2008.

VIZEU, Alfredo; MOTA, Célia Ladeira; PORCELLO, Flávio (orgs.). Telejornalismo: a nova praça pública. Florianópolis: Insular, 2006.

VIZEU, Alfredo. et al. (Orgs.). Telejornalismo em questão. Florianópolis: Insular, 2014.