



**Universidade Federal do Ceará**  
**Instituto de Cultura e Arte**

**PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA**

Ano/Semestre

<b>1. Identificação</b>		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso(s): Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Teorias do Jornalismo I		Código:
1.4. Professor(a):		
1.5. Caráter da Disciplina: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64 ha	CH Teórica:	CH Prática:
<b>2. Justificativa</b>		
A reflexão sobre o fazer profissional, as definições básicas da atividade e as relações das organizações jornalísticas e dos jornalistas com a sociedade possibilitam aos estudantes pensar criticamente o jornalismo. Por isso, este estudo é uma base reflexiva fundamental para a atuação profissional.		
<b>3. Ementa</b>		
Jornalismo, origens e definições. Teoria do agendamento. Teoria organizacional. Espiral do Silêncio. Teorias Construcionistas. Teoria Estruturalista. Rede noticiosa. Comunidade Jornalística. Campo jornalístico.		
<b>4. Objetivos – Geral e Específicos</b>		
Refletir o jornalismo a partir dos modelos teóricos.		
<u>Específicos:</u>		
<ul style="list-style-type: none"><li>- Realizar uma análise crítica da atividade jornalística.</li><li>- Entender a produção da notícias nos diversos contextos.</li></ul>		
<b>5. Descrição do Conteúdo/Unidades</b>		<b>Carga Horária</b>
1) Origens e definições do jornalismo: <ul style="list-style-type: none"><li>- Origem política;</li><li>- Origem mercantil;</li><li>- Origem industrial.</li></ul>		12 h/a
2) Teorias clássicas: <ul style="list-style-type: none"><li>- Agendamento;</li><li>- Teoria Organizacional;</li></ul>		18h/a

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Espiral do Silêncio.</li>   <li>3) Teorias contemporâneas: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Construcionista;</li> <li>- Estruturalista;</li> <li>- Rede noticiosa;</li> <li>- Comunidade jornalística.</li> </ul> </li>   <li>4) Campo jornalístico <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jornalismo em empresas comerciais;</li> <li>- Jornalismo nos meios públicos;</li> <li>- Jornalismo independente.</li> </ul> </li> </ul>	<p>18h/a</p>          <p>14h/a</p>
<b>6. Metodologia de Ensino</b>	
Aulas expositivas com utilização de recursos audiovisuais. Aulas práticas de textos elementares do jornalismo em gêneros e formatos diversos. Discussão em grupo de textos fundamentais.	
<b>7. Atividades Discentes</b>	
Participação nas aulas expositivas, com discussão de textos fundamentais, e práticas elementares de textos jornalísticos em gêneros e formatos variados.	
<b>8. Avaliação</b>	
As avaliações serão de natureza teórica e prática no decorrer da disciplina.	
<b>9. Bibliografia Básica e Complementar</b>	
<p>PENA, Felipe. <b>Teorias do Jornalismo</b>. 2. ed. Contexto: 2010.</p> <p>TRAQUINA, Nelson. <b>Teorias do Jornalismo</b>. porque as notícias são como são. Vol. 1. Florianópolis: Insular, 2005.</p> <p>WOLF, Mauro. <b>Teorias das Comunicações de Massa</b>. 7. ed. Portugal: Presença, 2002.</p> <p><u>Complementar</u></p> <p>BERGER, Christa; MAROCCO, Beatriz. <b>A era glacial do jornalismo</b>. Ed. Sulina, 2006.</p> <p>CHAPARRO, Manuel Carlos. <b>Pragmática do jornalismo</b>: buscas práticas para uma teoria da ação jornalística. Summus.</p> <p>BOURDIEU, Pierre. A opinião pública não existe. In: THIOLENT, Michel J. M. <b>Crítica metodológica, investigação social &amp; enquête operária</b>. São Paulo, Pólis, 1987.</p> <p>LAGE, Nilson. <b>Teoria e Técnica do texto jornalístico</b>. Campus: 2005.</p> <p>LIMA, Luiz Costa. <b>Teoria da Cultura de Massa</b>. Rio de Janeiro. Paz e Terra, 1990.</p> <p>SERVA, Leão. <b>Jornalismo e desinformação</b>. São Paulo: Senac, 2001.</p> <p>TRAQUINA, Nelson. <b>Teorias do Jornalismo</b> Vol 2. Florianópolis: Insular, 2005.</p> <p>SOUSA, Jorge Pedro. <b>Teorias da notícia e do jornalismo</b>. Chapecó: Argos, 2002.</p>	