



Universidade Federal do Ceará
Instituto de Cultura e Arte

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso: Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Políticas de Comunicação		Có dig o:
1.4. Professor(a):		
1.5. Caráter da Disciplina: () Obrigatória (x) Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: () Semestral (x) Anual () Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64 ha	CH Teórica: 20 ha	CH Prática: 40 ha
2. Justificativa		
As políticas públicas da comunicação organizam o acesso, a participação e a circulação dos meios de comunicação nos Estados nacionais a partir de determinadas concepções sociais. O conhecimento destas políticas, dos tipos de regulação e das regulamentações dão condições aos profissionais do Jornalismo, não só de discutir a temática, mas de atuar propositivamente na elaboração de projetos, planos e políticas.		
3. Ementa		
Regulação. Tipos de regulação. Direito à Comunicação. Liberdade de expressão. Liberdade de imprensa. Direito Social à Informação. Regulamentação. Legislação de radiodifusão. Legislação do audiovisual. Legislação da internet.		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
<u>Geral:</u> Analisar a construção de políticas de comunicação a partir dos tipos de regulação, regulamentação e práticas.		
<u>Específicos:</u> Compreender a diferença entre política, regulação e regulamentação. Refletir sobre os conceitos de liberdade de expressão, de imprensa e à informação e direito à comunicação. Conhecer a regulamentação da comunicação no Brasil e alguns países-modelos.		
5. Descrição do Conteúdo/Unidades		Carga Horária

<p><u>Unidade I:</u> Políticas de comunicação; Regulação; Tipos de Regulação.</p> <p><u>Unidade II:</u> Direito à comunicação; Liberdade de expressão, liberdade de imprensa e direito social à informação.</p> <p><u>Unidade III:</u> Regulamentação; Legislação de radiodifusão; Legislação do audiovisual; Legislação da internet.</p>	<p>8 ha</p> <p>12ha</p> <p>44 ha</p>
<p>6. Metodologia de Ensino</p>	
<p>Exposição dialogada. Leitura partilhada. Discussão dos textos. Seminários. Projeção de audiovisual. Análise de casos.</p>	
<p>7. Atividades Discentes</p>	
<p>Leitura partilhada. Discussão dos textos. Seminários. Análise de casos.</p>	
<p>8. Avaliação</p>	
<p>Seminários. Trabalhos dirigidos.</p>	
<p>9. Bibliografia Básica e Complementar</p>	
<p><u>Básica</u></p> <p>BOLAÑO, César R. S. Qual a lógica das políticas de comunicação no Brasil? São Paulo: Paulus, 2007.</p> <p>LIMA, Venício A. de. Mídia – Teoria e Política. São Paulo: Ed. Fundação Perseu Abramo, 2001.</p> <p>RAMOS, Murilo César; SANTOS, Suzy dos (Org.). Políticas de Comunicação. São Paulo: Ed. Paulus, 2007.</p> <p><u>Complementar</u></p> <p>ANDI. Mídia e políticas públicas de comunicação. Brasília: Andi, 2007. Disponível em:http://www.andi.org.br/_pdfs/midia_ppc.pdf</p> <p>LINS, Bernardo F. E. Análise Comparativa de Políticas Públicas de Comunicação Social. Brasília: Câmara dos Deputados, 2002. In: http://apache.camara.gov.br/portal/arquivos/Camara/internet/publicacoes/estnottec/pdf/109752.pdf</p> <p>MENDEL, T. Liberdade de informação: um estudo de direito comparado. Disponível em: http://www.unesco.org/pt/brasil/single-view/news/unescos_comparative_survey_on_the_right_to_access_information_translated_into_portugu</p>	

SARAVIA, E; FERRAREZI, E. Políticas públicas: coletânea. Brasília: ENAP, 2009, pp. 21-42. Disponível em: http://www.ena.gov.br/index.php?option=com_docman&task=doc_download&gid=2857

VALENTE, Jonas. A regulação democrática dos meios de comunicação. São Paulo: Ed. Fundação Perseu Abramo, 2013. Disponível em: <https://fpabramo.org.br/publicacoes/wp-content/uploads/sites/5/2017/05/colecaoquesaber-02.pdf>

UNESCO. Indicadores do Desenvolvimento da Mídia: <http://unesdoc.unesco.org/images/0016/001631/16>