



**Universidade Federal do Ceará**  
**Instituto de Cultura e Arte**

**PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA**

Ano/Semestre

<b>1. Identificação</b>		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso(s): Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Comunicação e Gênero		Código:
1.4. Professor(a):		
1.5. Caráter da Disciplina: ( ) Obrigatória ( x ) Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: ( ) Semestral ( x ) Anual ( ) Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64 h/a	CH Teórica:	CH Prática:
<b>2. Justificativa</b>		
O gênero é um conceito que desmascara as construções sociais a respeito do feminino e do masculino e possibilita refletir sobre estruturas de dominação e opressão. A partir destas reflexões é possível compreender como as relações de gênero são tratadas pelos meios de comunicação, o papel dos profissionais da área e as resistências midiáticas contra as opressões.		
<b>3. Ementa</b>		
O gênero entre as categorias sociais. Introdução às teorias de gênero. Crítica feminista. Masculinidades. Gênero e linguagem na comunicação. Aspectos de gênero nos produtos comunicativos e jornalísticos.		
<b>4. Objetivos – Geral e Específicos</b>		
Geral: <ul style="list-style-type: none"><li>- Refletir sobre as práticas de gênero na comunicação.</li></ul> Específicos: <ul style="list-style-type: none"><li>- Compreender o gênero como categoria social;</li><li>- Discutir as masculinidades e a crítica feminista;</li><li>- Analisar a relação entre gênero e comunicação.</li></ul>		
<b>5. Descrição do Conteúdo/Unidades</b>		<b>Carga Horária</b>
1. Conceito de gênero		12 h/a
2. Feminismo		12 h/a
3. Masculinidades		12 h/a
4. Problemas de gênero		12h/a
5. Práticas de gênero na comunicação		16h/a
<b>6. Metodologia de Ensino</b>		

Exposição dialogada, Aula expositiva, Leitura e discussão de textos dirigidos, Exibição de vídeos e áudios para interpretação em sala de aula, Exercícios práticos e Atividades extraclases

#### 7. Atividades Discentes

Participação nas aulas, trabalhos dirigidos, leituras e resumos de textos.

#### 8. Avaliação

Frequência e participação nas aulas, Trabalhos individuais, Trabalhos em equipe, Prova, Vídeo arte de conclusão da disciplina.

#### 9. Bibliografia Básica e Complementar

Básica:

BUTLER, Judith. Problemas de gênero: feminismo e subversão da identidade (trad. Renato Aguiar). Rio de Janeiro: Ed. Civilização Brasileira, 2003.

GOVERNO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL. Manual para o uso não sexista da linguagem: o que bem se diz bem se entende. Porto Alegre: Governo do Estado do Rio Grande do Sul, 2014. In: [http://www.spm.rs.gov.br/upload/1407514791\\_Manual%20para%20uso%20não%20sexista%20da%20linguagem.pdf](http://www.spm.rs.gov.br/upload/1407514791_Manual%20para%20uso%20não%20sexista%20da%20linguagem.pdf)

LOURO, Guacira Lopes. Gênero, sexualidade e educação: uma perspectiva pós-estruturalista . 16. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2014.

Complementar:

BAGGIO, Adriana Tulio. Mulheres de saia na publicidade: regimes de interação e de sentido na construção e valoração de papéis sociais femininos. 2014. 205 p. Tese (Doutorado em Comunicação e Semiótica) – Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, 2015.

PUPPIN, A. B.; MURARO, R. M. Mulher, gênero e sociedade. Rio de Janeiro: Relume Dumará/Faperj, 2001.

VALDÉS, Teresa; OLAVARRÍA, José (Eds.). Masculinidad/es: poder y crisis. Santiago: Isis Internacional, 1997.