

**Universidade Federal do Ceará**  
**Instituto de Cultura e Arte**  
**Curso de Jornalismo**

**PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA**

|              |
|--------------|
| Ano/Semestre |
|              |

|   |                    |                      |
|---|--------------------|----------------------|
| <b>1. Identificação</b>   |                    |                      |
| 1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte   |                    |                      |
| 1.2. Curso(s): Jornalismo   |                    |                      |
| 1.3. Nome da Disciplina: Programação Visual   |                    | Código:              |
| 1.4. Professor(a):  |                    |                      |
| 1.5. Caráter da Disciplina:    (    ) Obrigatória    ( x ) Optativa   |                    |                      |
| 1.6. Regime de Oferta da Disciplina:    (    ) Semestral    ( x ) Anual    (    ) Modular   |                    |                      |
| 1.7. Carga Horária (CH) Total: 64 h/a   | CH Teórica: 32 h/a | CH Prática: 32 h/a   |
| <b>2. Justificativa</b>   |                    |                      |
| A comunicação visual é um interface fundamental para a produção jornalística, principalmente, na internet, nos impressos e nos audiovisuais. Esta disciplina possibilita noções de linguagem visual, discurso gráfico, planejamento visual e realiza trabalhos práticos.        |                    |                      |
| <b>3. Ementa</b>  |                    |                      |
| Natureza do fenômeno ótico. Princípios e elementos básicos da comunicação visual. A estética jornalística. O uso da cor nos meios de comunicação. Equilíbrios. Forma  |                    |                      |
| <b>4. Objetivos – Geral e Específicos</b>   |                    |                      |
| <p><u>Geral:</u><br/> Compreender os conceitos de linguagem visual e o discurso gráfico aplicados aos meios de comunicação.</p> <p><u>Específicos:</u><br/> Ter noções de planejamento visual.<br/> Analisar teoricamente os produtos visuais.<br/> Criar produtos visuais.</p> |                    |                      |
| <b>5. Descrição do Conteúdo/Unidades</b>  |                    | <b>Carga Horária</b> |
| Unidade I:<br>- Conceito de linguagem visual e discurso gráfico.<br>- Elementos da linguagem visual aplicados aos meios de comunicação.<br>- Noções de planejamento visual e equilíbrio.  |                    | 16 h/a               |

