



**Universidade Federal do Ceará
Instituto de Cultura e Arte**

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso(s): Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Teorias da Comunicação II		Código:
1.4. Professor(a):		
1.5. Caráter da Disciplina: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64 ha	CH Teórica: 64 ha	CH Prática:
2. Justificativa		
A disciplina apresenta outras abordagens relacionadas às Teorias da Comunicação, com paradigmas e parâmetros da atualidade, conduzindo à reflexão sobre o papel dos meios de comunicação na sociedade, suas estratégias e as leituras dos receptores destes meios.		
3. Ementa		
Novos parâmetros e paradigmas das ciências humanas para a análise da Comunicação. Emissão e recepção. Cultura e subjetividade. Comunicação e cibercultura. Interação, interpretação e experiência		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
Geral: -Apropriação crítica do conhecimento teórico acumulado na área do saber da Comunicação em uma perspectiva interdisciplinar norteada pelo critério da unidade entre a teoria e a prática.		
Específicos: - Compreender a especificidade das escolas/correntes da Comunicação no contexto do processo histórico e das contradições sociais; - Apresentar conceitos propostos por autores brasileiros e estrangeiros das escolas da Comunicação com base na análise da produção de conhecimento teórico/prático acerca do fenômeno jornalístico (empresarial, processo, produto, valores jornalísticos, audiência) como fato social concreto; - Aplicar a conjuntura sócio-política-econômica e cultural em que se dinamiza a relação Comunicação e Sociedade.		
5. Descrição do Conteúdo/Unidades		Carga Horária

<p>1. Pensamento comunicacional contemporâneo: breve apresentação - Os grandes paradigmas.</p>	<p>4 ha</p>
<p>2. Pensamento norte-americano: - Escola de Chicago; - Schiller e o pensamento crítico nos EUA; - Interacionismo simbólico; - A escola Canadense,</p>	<p>12ha</p>
<p>3. Os estudos culturais (Escola de Birmingham) - Gramsci e a teoria da Hegemonia; - Clássicos: Williams, Hogart, Thompson e Hall; - Estudos de recepção: David Morley, Janice Radway.</p>	<p>12ha</p>
<p>4. A escola latino-americana - Imperialismo cultural; - Mediações de Martín-Barbero; - Consumo cultural de Garcia Canclini;</p>	<p>12ha</p>
<p>5. Escolas européias: - Formação francesa: Claude Lévi-Strauss; Edgar Morin; Abraham Moles; Régis Debray; Pierre Boudieu; Jean Baudrillard; Michel Foucault; Jean-François Lyotard. - Formação alemã: Jürgen Habermas - Formação italiana: Umberto Eco</p>	<p>8ha</p>
<p>6. Teorias sobre o jornalismo: - A comunicação e seus efeitos: teorias do Two-Step e do Multi-Step of Communication - Estudos sobre a persuasão - Teoria da tematização - Teoria da espiral do silêncio - Teoria da dependência - Teorias da construção social da realidade</p>	<p>12ha</p>
<p>11. Cibercultura e vida social</p>	<p>4ha</p>
<p>6. Metodologia de Ensino</p>	

Exposição dialogada, Aula expositiva, Leitura e discussão de textos dirigidos, Exibição de vídeos e áudios para interpretação em sala de aula, Exercícios práticos e Atividades extraclases

7. Atividades Discentes

Participação nas aulas, trabalhos dirigidos, leituras e resumos de textos.

8. Avaliação

Frequência e participação nas aulas, Trabalhos individuais, Trabalhos em equipe, Prova, Vídeo arte de conclusão da disciplina.

9. Bibliografia Básica e Complementar

Básica:

LEMOS, André. Cibercultura: tecnologia e vida social na cultura contemporânea. Porto Alegre: Sulinas, 2002.

McQUAIL, Denis. Teoria da comunicação de massas. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2003.

WOLF, Mauro. Teorias da comunicação. 3. ed. Lisboa: Presença, 1994.

Complementar:

BAUDRILLARD, Jean. A Sociedade de Consumo. Rio de Janeiro: Editora Elfos, 1995.

CANCLINI, Nestor Garcia. Consumidores e cidadãos: conflitos multiculturais da globalização, Rio de Janeiro: UFRJ, 1999.

HABERMAS, Jürgen. Consciência moral e agir comunicativo. Rio de Janeiro, 1989.

MARQUES DE MELO, José. Teorias da comunicação: paradigmas latino-americanos. Petrópolis: Vozes, 1998.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. Dos meios às mediações. Comunicação, cultura e hegemonia. Rio de Janeiro. UFRJ, 1997.

SOUSA, Jorge Pedro. Elementos de teoria e pesquisa da comunicação e da mídia. Florianópolis: Letras Contemporâneas, 2004.