



**Universidade Federal do Ceará**  
**Instituto de Cultura e Arte**

**PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA**

Ano/Semestre

<b>1. Identificação</b>		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso(s): Comunicação Social - Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Jornalismo em dispositivos móveis		Código:
1.4. Professor(a): Naiana		
1.5. Caráter da Disciplina: ( ) Obrigatória ( x ) Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: ( x ) Semestral ( ) Anual ( ) Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64h/a	CH Teórica: 64h/a	CH Prática:
<b>2. Justificativa</b>		
<p>É inegável que muitas transformações nos modos de fazer jornalismo sejam motivadas pelo desenvolvimento tecnológico. Na esteira das transformações recentes, a conexão ubíqua e a portabilidade dos dispositivos engendram um cenário favorável à prática jornalística. Com capacidades multimídia cada vez mais desenvolvidas, e preços acessíveis para o consumidor, os dispositivos móveis representam uma oportunidade para a difusão e ainda produção de conteúdos para o jornalismo no século XXI.</p>		
<b>3. Ementa</b>		
<p>Discussão entre a constituição de mídias massivas e pós-massivas no século XXI. A mobilidade da comunicação tecnológica e das linguagens. Os novos territórios informacionais como extensões entre os espaços físicos e virtuais. Jornalismo feito com dispositivos móveis. Produções para dispositivos móveis: smartphones e tablets. Considerações sobre os dispositivos móveis e a linguagem jornalística em produtos feitos para tablets. Multimídia e interatividade em produções para dispositivos móveis. Tendências para o jornalismo feito em dispositivos móveis. Comunicação por meio de mídias locais. Geojornalismo e mobilidade.</p>		
<b>4. Objetivos – Geral e Específicos</b>		
Objetivo geral:		
Problematizar a prática jornalística para dispositivos móveis, considerando a emergência de novas narrativas, a multimídia e a interatividade.		
Objetivos específicos:		

Compreender o papel das mídias massivas e pós-massivas na contemporaneidade, levando-se em consideração a mobilidade tecnológica.

Compreender a definição de territórios informacionais.

Conhecer práticas jornalísticas feitas com dispositivos móveis e para dispositivos móveis.

Conhecer novas práticas jornalísticas e comunicacionais ancoradas na geolocalização.

#### 5. Descrição do Conteúdo/Unidades

#### Carga Horária

Unidade 1: A comunicação na sociedade em rede

1.1 - Definições de dispositivos e mídias massivas e pós-massivas

1.2 - Problematização da Mobilidade tecnológica e das linguagens

1.3 - Definição de territórios informacionais

Unidade 2: Produções em Jornalismo Móvel

2.1 - Linguagem jornalística e dispositivos móveis

2.2 - Dispositivos móveis como ferramentas de produção jornalística

2.3 - Explorando a multimídia e a interatividade nas novas narrativas jornalísticas

2.4 - Lógica de difusão dos conteúdos para dispositivos móveis

Unidade 3: Tendências jornalísticas e comunicacionais

4.1 - Mídias locativas

4.2 - Jornalismo com recursos de geolocalização

#### 6. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas, debates e seminários com profissionais que lidam com o jornalismo móvel.

#### 7. Atividades Discentes

Leitura e debate de textos. Participação em aula. Trabalhos dirigidos. Seminários.

#### 8. Avaliação

Trabalhos dirigidos. Seminários.

#### 9. Bibliografia Básica e Complementar

Bibliografia Básica:

AGUADO, Juan Miguel e CASSELET, Andreu. Contenidos digitales em el entorno móvil: Mapa de situación para marcas informativas y usuarios. Universidad de Murcia. Disponível em: <http://www.livroslabcom.ubi.pt/book/98>

BARBOSA, Suzana. SEIXAS, Lia. Jornalismo e dispositivos móveis. Percepções, usos e tendências. Jornalismo e tecnologias móveis. Livros Labcom, 2013 Disponível em: [http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20130522-201302\\_susana\\_luciana\\_jornalismotechmoveis.pdf](http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20130522-201302_susana_luciana_jornalismotechmoveis.pdf)

BARBOSA, Suzana; MIELNICZUK, Luciana. (Org). Jornalismo e Tecnologias Móveis. Covilhã, Portugal: LabCOM Books, 2013.

Geolocalização, drones: Tendências para o jornalismo em 2014. Tradução do Fred Di Giacomo de pesquisa do Journalism.co.uk com especialistas da BBC, CNN, ITV News, Trinity Mirror e The Washington Post: <http://super.abril.com.br/blogs/newsgames/10-tendencias-para-o-jornalismo-digital-em-2014/>

JENKINS, Henry. Cultura da Convergência. Editora Aleph, 2008.

LEMOS, André; JOSGRILBERG, Fábio (org). Comunicação e mobilidade: aspectos socioculturais das tecnologias móveis de comunicação no Brasil. Salvador: EDUFBA, 2009

LEMOS, André; LEVY, Pierre. O futuro da internet: em direção a uma ciberdemocracia planetária. São Paulo: Paulus, 2010.

LEVY, Pierre. O que é o virtual? São Paulo: Editora 34, 1996.

PALACIOS, Marcos. O mundo no bolso e o contexto na palma da mão. Jornalismo e tecnologias móveis. Livros Labcom, 2013. Disponível em: [http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20130522-201302\\_susana\\_luciana\\_jornalismotechmoveis.pdf](http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20130522-201302_susana_luciana_jornalismotechmoveis.pdf)

PAULINO, Rita; RODRIGUES, Vivian. (org). Jornalismo para Tablets: pesquisa e prática. Editora Insular, 2013.

SANTAELLA, Lucia. Linguagens Líquidas na Era da Mobilidade. São Paulo: Paulus, 2007.

Complementar:

BEIGUELMAN, Giselle. Link-se. São Paulo: Peirópolis, 2005.

BROGAN, Chris. ABC das mídias sociais. São Paulo: Editora Prumo, 2012.

DEBATE: O papel do jornalista e do jornalismo na “Era do excesso (de produtores) de informação”. Com a mobilidade e a ubiquidade, todos são comunicadores? Qual o papel do jornalista?

JOHNSON, Steven. Emergência: a dinâmica de rede em formigas, cérebros, cidades e softwares. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2003.

LEVY, Pierre. As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1995.

MCLUHAN, Marshall. Os meios de comunicação como extensões do homem. São Paulo: Cultrix, 2002.

PRADO, Magaly. Webjornalismo. Rio de Janeiro: LTC, 2011.