



Universidade Federal do Ceará
Instituto de Cultura e Arte

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso(s): Comunicação Social - Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Formação da Sociedade Contemporânea		Código:
1.4. Professor(a):		
1.5. Caráter da Disciplina: (x) Obrigatória () Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: (x) Semestral () Anual () Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64 h/a	CH Teórica: 64 h/a	CH Prática:
2. Justificativa		
As linhas de força que regem ou incidem sobre o mundo contemporâneo tem sido mapeadas pela Comunicação, Sociologia, História e outras disciplinas e ciências, produzindo uma multiplicidade de olhares		
3. Ementa		
A constituição histórica da contemporaneidade. As atuais formas de organização política. A produção econômica pós-fordista e o consumo. Pós-modernidades. Diversidade cultural e exclusão social. Territorialidades e temporalidades. Culturas digitais, tecnicidades e sociabilidades.		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
Entender como a cultura contemporânea é (re)configurada pelas novas tecnologias da informação e da comunicação.		
5. Descrição do Conteúdo/Unidades		Carga Horária
Linhas de força da sociedade contemporânea Economia: pós-fordismo e economia da atenção Política: as novas formas de participação Cultura: pós-modernidade e consumo Geografia: globalização e sociedade da informação Sociedade em rede e um novo conceito de comunidade Internet e web		

Introdução às redes sociais da internet Propriedade intelectual e autoria no mundo digital	
6. Metodologia de Ensino	
Aulas expositivas, análise de exemplos, leituras orientadas, discussão em fórum e seminários.	
7. Atividades Discentes	
Elaboração de textos, participação no processo de ensino-aprendizagem, pesquisa documental, bibliográfica e de campo, participação em fóruns, planejamento e apresentação de seminários.	
8. Avaliação	
9. Bibliografia Básica e Complementar	
<p>Básica</p> <p>BAUMAN, Zygmunt. Modernidade líquida. Rio de Janeiro: Zahar, 2001.</p> <p>CASTELLS, Manuel. A sociedade em Rede - a era da informação: economia, sociedade e cultura - Volume 1. São Paulo: Paz & Terra, 2002.</p> <p>COSTA, Rogério da. Por um novo conceito de comunidade: redes sociais, comunidades pessoais, inteligência coletiva. IN: Interface (Botucatu) [online]. 2005, v. 9, n. 17, pp. 235-248. Disponível em: www.scielo.br/pdf/icse/v9n17/v9n17a03.pdf.</p> <p>HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. Rio de Janeiro: DP&A, 1999.</p> <p>Complementar</p> <p>ALLEN, Mathew. Web 2.0: An argument against convergence. In: First Monday, v.13, n.3, 2008. Disponível em: <http://www.uic.edu/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/viewArticle/2139/1946>. Acesso em: 6 fev. 2014.</p> <p>ANDERSON, Chris. A cauda longa: do mercado de massa para o mercado de nicho. Editora: Elsevier, 2006, 2ª Edição.</p> <p>ANDREJEVIC, Mark. <i>iSpy</i>. University Press of Kansas, 2007.</p> <p>ANTOUN, Henrique; PECINI, André Custódio. A web e a parceria: projetos colaborativos e o problema da mediação na Internet. IN: Intexto, Vol. 1, 2007. Disponível em: http://www.seer.ufrgs.br/index.php/intexto/article/view/7001/4323.</p> <p>ANTOUN, Henrique; MALINI, Fábio. A internet e a rua: ciberativismo e mobilização nas redes sociais. Porto Alegre: Sulina, 2013.</p> <p>BAUMAN, Zygmunt. Vida para consumo: a transformação das pessoas em mercadorias. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2008.</p> <p>BARBROOK, Richard. Manifesto cibercomunista. In: Folha de S. Paulo. 03 out. 1999. Disponível em: <http://www1.folha.uol.com.br/fsp/mais/fs0310199905.htm>. Acesso em 10 ago. 2013.</p> <p>BENDASSOLLI, Pedro F. et al. Indústrias Criativas: definição, limites e possibilidades. IN: RAE. São Paulo, v. 49, n.1, jan./mar. 2009, p. 10-18. Disponível em: http://www.scielo.br/pdf/rae/v49n1/v49n1a03.pdf</p> <p>BOLAÑO, Cesar (Org.). A Economia Política da Internet e a chamada convergência. In: Economia Política da Internet. São Cristovão: Editora UFS; Aracaju: Fundação Oviêdo Teixeira, 2007, p. 21 a 54.</p>	

CARDOSO, Gustavo. Da Comunicação em Massa à Comunicação em Rede. IN: Portal da Comunicação InCom-UAB. Disponível em: http://www.portalcomunicacao.com/por/pdf/aab_lec/51.pdf

CARR, Nicholas.. The Shallows, New York, London, W.W. Norton & Company, 2010.

CASTELLS, Manuel. A galáxia da internet: reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade, São Paulo: Jorge Zahar, 2003.

_____. Redes de indignação e esperança: movimentos sociais na era da internet. São Paulo: Jorge Zahar, 2013.

DAVENPORT, Thomas. A economia da atenção: compreendendo o novo diferencial de valor dos negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

DÉRY, Mark. Escape Velocity: Cyberculture At the End of the Century. New York: Grove Press, 1996.

_____. Não devo pensar em coisas ruins: ensaios sobre o império americano, cultura digital, pornografia pós-humana e o simbolismo sexual do dedão de Madonna. Porto Alegre: Sulina, 2010.

FERRAZ, Maria Cristina Franco. Homo deletabilis – corpo, percepção, esquecimento: do século XIX ao XXI. Rio de Janeiro: Garamond/FAPERJ, 2010.

_____. Estatuto paradoxal da pele e cultura contemporânea: da porosidade à pele-teflon. XXII Encontro Anual da Compós, 2013, Salvador. Anais... Salvador: UFBA, 2013, p. 1-12.

FREIRE-FILHO, João (org.) Ser feliz hoje: reflexões sobre o imperativo da felicidade. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2010.

GITTI, Gustavo. Louis C. K. sobre celulares e nossa cultura da distração. In: Papo de Homem. Disponível em: <<http://papodehomem.com.br/louis-ck-video-celularsmartphone-cultura-da-distracao-pare-tudo-7/>>. Acesso em 10 jan. 2014.

GOFFMAN, Erving. A Representação do Eu na Vida Cotidiana. Petrópolis: Vozes, 2011.

_____. Ritual de Interação: Ensaio sobre o comportamento face a face. Petrópolis: Vozes, 2011.

HARVEY, David. Condição Pós-Moderna: uma pesquisa sobre as origens da mudança cultural. 15a ed. São Paulo: Edições Loyola, 2006.

HERSCOVICI, Alain. A “Sociedade da Informação”: os mitos da Tecnologia e da Economia. Uma análise em termos de Economia Política. Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación, Vol.IV, n.1, Ene/Abr 2002, p. 38-69 (No PDF, p. 39 a 70). Disponível em: <http://www2.eptic.com.br/arquivos/Revistas/Vol.IV,n.1,2002/EPTIC-IV-1.pdf>.

HOBSBAWM, Eric. Era dos extremos – O breve século XX 1914-1991. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.

JENKINS, Henry. Cultura da Convergência. São Paulo: Aleph, 2008.

JOHNSON, Steven. Cultura da Interface. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2001.

_____. Emergência: a vida integrada de formigas, cérebros, cidades e softwares. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2003.

JORDÃO, Rogério Pacheco. A revolução banal. In: Folha de S. Paulo. 03 out 1999. Disponível em: <<http://www1.folha.uol.com.br/fsp/mais/fs0310199904.htm>>. Acesso em 15 ago. 2013.

KUMAR, Krishan. Fordismo e pós-fordismo (cap. 2); Sociedade da Informação (cap. 3). IN: Da sociedade pós-industrial à pós-moderna: novas teorias sobre o mundo contemporâneo. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1997.

KEEN, Andrew. Vertigem Digital: porque as redes sociais estão nos dividindo, diminuindo e desorientando. Rio de Janeiro: Zahar, 2012.

_____. O Culto do Amador: porque blogs, Myspace, YouTube e a pirataria digital estão destruindo nossa economia, cultura e valores. Rio de Janeiro: Zahar, 2009.

LASTRES, Helena Maria Martins; FERRAZ, João Carlos. Economia da Informação, do Conhecimento e do Aprendizado. IN: LASTRES, Helena M. M.; ALBAGLI, Sarita (org.). Informação e globalização na era do conhecimento. Rio de Janeiro: Campus, 1999, p. 27-57.

LAZZARATO, Maurizio; NEGRI, Antonio. Trabalho Imaterial e subjetividade. IN: Trabalho Imaterial. Rio de Janeiro: DP&A, 2001.

LEMOS, André. Apropriação, desvio e despesa na cibercultura. In: Revista FAMECOS, n. 15. Porto Alegre, agosto 2001. Disponível em: <http://200.144.189.42/ojs/index.php/famecos/article/view/282/214>.

_____. Cibercultura: alguns pontos para compreendermos a nossa época. IN: LEMOS, André; CUNHA, Paulo (Orgs). Olhares sobre a Cibercultura. Sulina, Porto Alegre, 2003; pp. 11-23. Disponível em: www.facom.ufba.br/ciberpesquisa/andrelemos/cibercultura.pdf

LEMOS, Ronaldo. Desafios e transformações da propriedade intelectual (cap. 2); Além do software livre: a revolução das formas colaborativas (cap. 3). IN: Direito, tecnologia e cultura. Rio de Janeiro: FGV, 2005 (cap. 2 - p. 65 a 77; cap. 3 - p. 79 a 92).

LESSIG, Lawrence. Cultura Livre: como a grande mídia usa a tecnologia e a lei para bloquear a cultura e controlar a criatividade. São Paulo: Trama, 2005. Disponível em: <http://softwarelivre.org/samadeu/lawrence-lessig-cultura-livre.pdf>.

LÉVY, Pierre. Cibercultura. São Paulo: Editora 34, 1999.

_____. A Cibercultura e a Economia da Atenção. In: PARENTE, André (org.) Tramas da rede: dimensões filosóficas, estéticas e políticas da comunicação. Porto Alegre: Sulina, 2013.

MATTELART, Armand. Sociedade do conhecimento e controle da informação e da comunicação. Conferência proferida no V Encontro Latino de Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura. Salvador, Bahia, Brasil, 9 a 11 de novembro de 2005. Disponível em: <http://www.gepicc.ufba.br/enlepicc/ArmandMattelartPortugues.pdf>

_____. História da sociedade da informação. São Paulo: Loyola, 2002.

MESSIAS, José. Notas sobre a pirataria de games no Brasil: inclusão (digital) dos pobres e games como fomentadores de resistência. Anais: XXII Encontro Anual da Compós. Universidade Federal da Bahia, 2013. Disponível em: http://compos.org.br/data/biblioteca_1974.pdf. Acesso em 15 ago. 2013.

O'REILLY, Tim. O que é Web 2.0: Padrões de design e modelos de negócios para a nova geração de software. Publicado em O'Reilly (<http://www.oreilly.com/>) em 30/09/2005.

O'Reilly Media, Inc. Tradução: Miriam Medeiros. Novembro 2006, Disponível em: <http://www.flaudizio.com.br/files/o-que-e-web-20.pdf>.

PRIMO, Alex (org.) Interações em Rede. Porto Alegre: Sulina, 2013.

RECUERO, Raquel. Redes Sociais da Internet. Porto Alegre: Sulina,, 2009.

_____. A Conversação em Rede. Porto Alegre: Sulina, 2013.

RÜDIGER, Francisco. As Teorias da Cibercultura: perspectivas, questões e autores. Porto Alegre: Sulina, 2013.

SÁ, Simone Pereira; POLIVANOV, Beatriz. Auto-reflexividade, coerência expressiva e performance como categorias para análise dos sites de redes sociais. Contemporânea – comunicação e cultura. Salvador: v.10, n.3, set-dez 2012, p. 574-596.

_____. Presentificação, vínculo e delegação nos sites de redes sociais. Comunicação, Mídia e Consumo. São Paulo: v.9, n.26, nov. 2012, p. 13-36.

SANTINI, Rose Marie; LIMA, Clovis. Copyleft e licenças criativas de uso de informação na sociedade da informação. Ci. Inf., Brasília, v. 37, n. 1, jan./abr. 2008, p.121-128. Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0100-19652008000100011&script=sci_arttext

SANTAELLA, Lucia. Substratos da Cibercultura. IN: Culturas e Artes do Pós-humano: da Cultura das mídias à Cibercultura. São Paulo: Paulus, 2003, pp.77-113.

SIBILIA, Paula. *O Show do Eu*. Rio de Janeiro: editora Nova Fronteira, 2013.

TAPSCOTT, Don; WILLIAMS, Anthony. Wikinomics. Rio de Janeiro: Editora Nova Fronteira, 2006.

TRIVINHO, Eugênio; CAZELOTO, Edilson (org.) A Cibercultura e seu Espelho – Campo de conhecimento emergente e nova vivência na era da imersão interativa. São Paulo: ABCiber, Itaú Cultural e CAPES, 2009.

TRIVINHO, Eugênio; REIS, Angela Pintor (org.) A Cibercultura em Transformação – Poder, liberdade e sociabilidade em tempos de compartilhamento, nomadismo e mutação de direitos. São Paulo: ABCiber, Itaú Cultural, 2010.

TURKLE, Sherry. The Second Self: Computers and the Human Spirit. Cambridge, Londres: MIT Press, 2005.

_____. Reclaiming Conversation: The power of talk in a digital age. Penguin Press: New York, 2015.

VAZ, Paulo. Mediação e Tecnologia. IN: MARTINS, Francisco Menezes; SILVA, Juremir Machado. A Genealogia do Virtual: Comunicação, Cultura e Tecnologias do Imaginário. Porto Alegre: Sulina, 2004, p. 216-237. Disponível em: <http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/viewFile/3137/2408>.

VILCHES, Lorenzo. A migração digital. São Paulo: Edições Loyola, 2003.