



Universidade Federal do Ceará
Instituto de Cultura e Arte

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso(s): Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Teoria da Comunicação		Código:
1.4. Professor(a):		
1.5. Caráter da Disciplina: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64ha	CH Teórica: 64ha	CH Prática:
2. Justificativa		
A disciplina Teorias da Comunicação I é de fundamental importância na formação do estudante de Jornalismo, uma vez que apresenta ao aluno os aspectos históricos da formação do objeto e do campo de estudo. Além disso, a disciplina traz as teorias clássicas no estudo da comunicação, introduzindo uma reflexão teórica sobre o processo comunicativo, constituindo-se base para as discussões e reflexões a serem desenvolvidas no decorrer do curso.		
3. Ementa		
O objeto da Comunicação Social. Formação histórica e transdisciplinar do objeto. Paradigmas e teorias clássicas da comunicação de massa		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
Apresentar aos alunos os princípios da atividade científica, as principais questões relativas ao conhecimento científico e os paradigmas clássicos da Comunicação, conduzindo-os à reflexão sobre o papel dos meios de comunicação de massa na sociedade, suas estratégias e as leituras dos receptores destes meios.		
5. Descrição do Conteúdo/Unidades		Carga Horária
1. As ciências da comunicação: - Objeto; - Campo; - Transdisciplinariedade.		10 ha
2. Teorias administrativas da comunicação: - Hipodérmica; - Efeitos Limitados; - Matemática da Informação; - Empírico-experimental;		27 ha

<ul style="list-style-type: none"> - Funcionalismo; - Sistêmica; - Usos e gratificações. <p>3. Teoria crítica da comunicação</p> <ul style="list-style-type: none"> - Indústria cultural (Adorno e Horkheimer); - A arte na era da reprodutibilidade técnica (Walter Benjamin); - O homem unidimensional (Hebert Marcuse). <p>4. Estruturalismo</p> <p>5. Estudos culturais:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identidades, hibridismo e multiculturalidade. 	27 ha
6. Metodologia de Ensino	
Exposições dialogadas, leituras compartilhadas, trabalhos em equipe, projeção de audiovisuais e pesquisa bibliográfica.	
7. Atividades Discentes	
Participação nas aulas, trabalhos dirigidos, leituras e resumos de textos.	
8. Avaliação	
Trabalhos dirigidos, prova escrita e seminário.	
9. Bibliografia Básica e Complementar	
<p>Básica:</p> <p>HOHFELDT, Antônio, MARTINO, Luiz C. & FRANÇA, Vera Veiga (org.). (2002). Teorias da Comunicação – conceitos, escolas e tendências. Petrópolis: Editora Vozes.</p> <p>MATTELART, Armand e Michèle. (1999). História das teorias da Comunicação. São Paulo:Loyola.</p> <p>WOLF, M. (1994). Teorias da Comunicação. Lisboa: Presença.</p> <p>Complementar:</p> <p>CHAUÍ, Marilena. (1995) Convite à Filosofia. São Paulo: Ática.</p> <p>CONH, Gabriel, (1978). Comunicação e Indústria Cultural. São Paulo: T.A. Queiroz</p> <p>DE FLEUR, M. (1993). Teorias da Comunicação de Massa. Rio: Zahar.</p> <p>LIMA, L. Costa (2000). Teoria da Cultura de Massa. Rio de Janeiro: Paz e Terra</p> <p>LOPES. Maria I. V. (1990) Pesquisa em Comunicação: formulação de um modelo metodológico. São Paulo: Loyola.</p> <p>POLISTCHUCK, Ilana e TRINTA, Aluizio R. (2003) Teorias da Comunicação: o pensamento e a prática da comunicação social. Rio: Elsevier.</p>	