



Universidade Federal do Ceará
Instituto de Cultura e Arte

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso(s): Comunicação Social - Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Jornalismo de Moda		Código:
1.4. Professor(a): Naiana		
1.5. Caráter da Disciplina: () Obrigatória (x) Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: (x) Semestral () Anual () Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64h/a	CH Teórica: 42h/a	CH Prática: 22 h/a
2. Justificativa		
A moda é uma cadeia produtiva lucrativa no Brasil e uma manifestação cultural que incide diretamente na constituição identitária dos sujeitos, mobilizando discussões relativas à constituição dos gêneros, ao consumo e aos discursos sobre o corpo na contemporaneidade. Enquanto especialização jornalística, é possível encontrar uma profusão de publicações dessa natureza em diferentes suportes midiáticos, fazendo com que se apresente como uma área promissora para a atuação profissional tanto em âmbito local quanto nacional e internacional.		
3. Ementa		
A moda como um fenômeno cultural e seus desdobramentos comportamentais e estéticos na contemporaneidade. A moda como objeto de interesse do jornalismo e o espaço que ocupa em diferentes mídias. Linguagens midiáticas e linguagem da moda, interfaces entre os gêneros da moda e os formatos jornalísticos. Análise de produções de jornalismo de moda e realização de produtos jornalísticos que versem sobre a moda.		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
Objetivo geral: Conhecer e exercitar as práticas do jornalismo de moda enquanto uma especialidade jornalística que circula em diferentes meios.		
Objetivos específicos: Discutir a definição de moda como um fenômeno cultural, estético e comportamental. Entender a moda como objeto de interesse do jornalismo cultural. Identificar gêneros jornalísticos voltados ao jornalismo de moda. Analisar produções de jornalismo de moda em diferentes formatos e suportes. Realizar produções jornalísticas de moda.		

5. Descrição do Conteúdo/Unidades	Carga Horária
<p>1. UNIDADE I – Moda e cultura contemporânea</p> <p>1.1 - Moda, cultura e comportamento</p> <p>1.2 - Moda e consumo</p> <p>1.3 - Moda e corpo</p> <p>1.4 - Moda e estética contemporânea</p> <p>2. UNIDADE II – Moda e jornalismo</p> <p>2.1 - linguagem jornalística e linguagem da moda (visual)</p> <p>2.2 - jornalismo de moda no impresso (jornal e revista)</p> <p>2.3 - jornalismo de moda online (blogs e redes sociais)</p> <p>3. UNIDADE III – Produção de jornalismo de moda</p> <p>3.1 - Gêneros da moda e formatos do jornalismo</p> <p>3.2 - reportagem de moda e cultura</p> <p>3.3 - editorial de moda para web, TV e impresso</p> <p>3.4 - resenhas de moda</p> <p>3.5 - cobertura de eventos de moda</p> <p>4. UNIDADE IV – Experimentando o jornalismo de moda</p> <p>4.1 - Fazendo uma revista de moda</p> <p>4.2 - Reportagem de moda</p> <p>4.3 - Resenhas de moda</p> <p>4.4 - Editoriais de Moda</p> <p>4.5 - Edição da revista de moda</p> <p>4.6 - Publicação da revista de moda</p>	
6. Metodologia de Ensino	
Aulas expositivas, seminários com profissionais da área, e orientação de exercícios práticos.	
7. Atividades Discentes	
Realização de seminários temáticos a partir dos conteúdos de cada unidade programática e prática do jornalismo de moda com realização de reportagens, resenhas, editoriais, fotografias e edição de uma revista de moda.	
8. Avaliação	
Os alunos serão avaliados pela participação nas aulas e nas atividades da disciplina, principalmente pela realização dos produtos finais da disciplina, objetos de exercício da última unidade de conteúdo programático.	
9. Bibliografia Básica e Complementar	
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>BARNARD, Malcom. Moda e comunicação. Rio de Janeiro, RJ: Rocco, 2003.</p> <p>BISTANE, Luciana; BACELLAR, Luciane. Jornalismo de TV. São Paulo: Contexto, 2005.</p> <p>CASTILHO, Kathia; MARTINS, Marcelo M. Discurso da moda: semiótica, design, corpo. São Paulo, SP: Anhembi Morumbi, 2005</p> <p>CASTILHO, Kathia. Moda e linguagem. São Paulo, SP: Anhembi Morumbi, 2004.</p> <p>CORPO e moda: por uma compreensão do contemporâneo. Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, 2008.</p>	

JOFFILY, Ruth. **O jornalismo e produção de moda**. Rio de Janeiro, RJ: Nova Fronteira, 1991.

LIPOVETSKY, Gilles. **O Império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas**. São Paulo, SP: Companhia de Letras, 1989.

LIPOVETSKY, Gilles. **A felicidade paradoxal: ensaio sobre o hiperconsumo**. São Paulo: Cia das Letras, 2007.

LURIE, Alison. **A Linguagem das roupas**. Rio de Janeiro: Rocco, 1997.

VEIGA, Patricia. **Moda em jornal**. Rio de Janeiro, RJ: SENAC Rio, 2004.

MACHADO, Elias e PALACIOS, Marcos (orgs.). **Modelos de Jornalismo Digital**. Salvador: Calandra, 2003.

MARRA, Claudio. **Nas sombras de um sonho: história e linguagens da fotografia de moda**. São Paulo, SP: SENAC São Paulo, 2008.

MIELNICZUK, Luciana. **Jornalismo na Web: uma contribuição para o estudo do formato da notícia na escrita hipertextual**. Tese de Doutorado. FACOM/UFBA, 2003.

PIZA, Daniel. **Jornalismo cultural**. São Paulo: Contexto, 2004.

SCALZO, Marília. **Jornalismo de revista**. São Paulo: Contexto, 2004.

Bibliografia Complementar:

BAUDRILLARD, Jean. **A Moda ou a Magia do Código**. In: **A Troca Simbólica e a Morte**; tradução de Maria Stela Gonçalves & Adail Ubirajara Sobral. São Paulo: Loyola, 1996.

BOURDIEU, Pierre & Yvette Delsaut. **O Costureiro e sua Grife: Contribuição para uma Teoria da Magia**. In: **A Produção da Crença: Contribuição para uma Economia dos Bens Simbólicos**; tradução de Guilherme João de Freitas Teixeira. São Paulo: Zouk, 2004. p.113-190.

CRANE, Diana. **A moda e seu papel social: classe, gênero e identidade das roupas**. São Paulo, SP: SENAC São Paulo, 2006.

EMBACHER, Airton. **Moda e identidade: a construção de um estilo próprio**. 1. ed. São Paulo, SP: Anhembi Morumbi, 1999.

GARCIA, Carol; MIRANDA, Ana Paula de. **Moda é comunicação: experiências, memórias, vínculos**. 2. ed. rev. São Paulo, SP: Anhembi Morumbi, 2007.

GODART, Frédéric. **Sociologia da Moda**. São Paulo: Editora Senac, 2010.

CATELLANI, Regina Maria. **Moda ilustrada de A a Z**. São Paulo: Monole, 2003.

NAKAO, Jun. **A costura do invisível**. São Paulo: Senac, 2005.