



**Universidade Federal do Ceará**  
**Instituto de Cultura e Arte**

**PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA**

Ano/Semestre

<b>1. Identificação</b>		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso(s): Curso de Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Laboratório de Jornalismo II		Código:
1.4. Professor(a): Edgard Patrício		
1.5. Caráter da Disciplina: ( X ) Obrigatória ( ) Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: ( X ) Semestral ( ) Anual ( ) Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 96 h/a	CH Teórica:	CH Prática: 96 h/a
<b>2. Justificativa</b>		
<p>O mercado de trabalho no Jornalismo apresenta uma diversidade de oportunidades. Desde a tradicional colocação como profissional jornalista em empresas de comunicação até o desenvolvimento de um negócio próprio na área. Os segmentos que podem se apropriar do trabalho do jornalista também se ampliam. Antes dominados pelos postos de trabalho na grande mídia, as inserções trabalhistas podem se dar em outros ambientes tradicionais, como o jornalismo sindical, mas também enveredar por outros ambientes de trabalho mais recentes, como o jornalismo do terceiro setor. A assessoria de comunicação continua retendo boa parte dos profissionais jornalistas. Nesse contexto, a diversidade na formação prática do profissional jornalista vai ao encontro dessa demanda.</p>		
<b>3. Ementa</b>		
Planejamento em Jornalismo. Produção de conteúdos em Jornalismo. Edição de conteúdos em Jornalismo. Disseminação do produto jornalístico.		
<b>4. Objetivos – Geral e Específicos</b>		
Geral Desenvolver projetos práticos em produção de jornalismo.		
Específicos Planejar projetos práticos em Jornalismo. Realizar a produção de conteúdos para projetos práticos em Jornalismo. Realizar a edição de conteúdos para projetos práticos em Jornalismo. Realizar a disseminação dos produtos Jornalísticos produzidos.		
<b>5. Descrição do Conteúdo/Unidades</b>		Carga Horária

1. Planejamento de produto prático em Jornalismo	12 h/a
2. Produção de conteúdos para o projeto prático	60 h/a
3. Edição de conteúdos para o projeto prático	12 h/a
4. Disseminação do produto jornalístico produzido	12 h/a
<b>6. Metodologia de Ensino</b>	
<p>A metodologia de ensino se baseia no fluxo de formação definido para o currículo do Curso de Jornalismo. Frente à convergência midiática, mas não esquecendo as demandas de interesse ainda identificadas por trabalhos em plataformas específicas, a matriz curricular empreende um movimento de formação que ora se aproxima de plataformas específicas, ora se aproxima da convergência midiática. Nesse sentido, o Laboratório de Jornalismo II se caracteriza por desenvolver produtos ou pensados para a convergência midiática, ou pensados para uma plataforma específica. Os produtos a serem desenvolvidos podem partir da iniciativa de professores ou estudantes. Definida a oferta de projetos, esses são submetidos a uma ‘pré-matrícula’ aos estudantes. Os projetos apresentados que consigam o número suficiente de estudantes para seu desenvolvimento são incorporados à oferta curricular, de acordo com a disponibilidade de carga horária e competência dos professores para o seu desenvolvimento.</p>	
<b>7. Atividades Discentes</b>	
Planejamento de produto prático em Jornalismo, produção de conteúdos para o projeto prático, edição de conteúdos para o projeto prático, disseminação do produto jornalístico produzido.	
<b>8. Avaliação</b>	
Trabalhos desenvolvidos em equipes. Avaliação individual e coletiva das produções discentes. Avaliações progressivas ao longo da disciplina. Relação entre grau de exigência das avaliações e tempo e ritmo de aprendizagem individual.	
<b>9. Bibliografia Básica e Complementar</b>	
<p><u>Bibliografia básica:</u>            CANAVILHAS, João. e RODRIGUES, Catarina. Jornalismo Móvel. Covilhã: Labcom, 2017. (ebook).            NICHOLS, Bill. Introdução ao documentário. 5. ed. Campinas, SP: Papirus, 2010.            SALAVERRÍA, R. (2015). Los labs como fórmula de innovación en los medios, El Profesional de la Información, 24(4), Nuevos medios II, julio-agosto: 397-404.            SCALZO, Marília. Jornalismo de revista. 3. ed. São Paulo, SP: Contexto, 2009.</p> <p><u>Bibliografia complementar:</u>            CANAVILHAS, João. Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença. Covilhã: UBI, LabCom, Livros LabCom, 2014.            FORTES, Leandro. Jornalismo investigativo. São Paulo, SP: Contexto, 2010.            LIMA, Edvaldo P. Páginas ampliadas – O livro-reportagem como extensão do jornalismo e da literatura. Campinas: Unicamp, 1993.            MANCINI, Leonardo. E VASCONCELOS, Fábio. Jornalismo de Dados: conceitos e categorias. In Revista Fronteiras. Vol. 18 Nº 1 - janeiro/abril 2016.            SALAVERRÍA, R., &amp; NEGREDO, S. Periodismo integrado: convergencia de medios y reorganización de redacciones. Barcelona: Sol90 Media, 2008.            SENRA, Stella. Cinema e jornalismo. In: XAVIER, Ismail. O cinema no século. Rio de Janeiro: Imago, 1996.            TEIXEIRA, Tattiana. Infografia e jornalismo: conceitos, análises e perspectivas. Salvador, BA: EDUFBA, 2010.</p>	