



Universidade Federal do Ceará
Instituto de Cultura e Arte

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso(s): Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Jornalismo Esportivo		Código:
1.4. Professor(a):		
1.5. Caráter da Disciplina: () Obrigatória (X) Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: () Semestral (x) Anual () Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64h	CH Teórica: 64h	CH Prática: 0 ha
2. Justificativa		
<p>O esporte é campo de aprofundamento e debate sobre questões concernentes a tensões e disputas latentes em nossa sociedade. No âmbito do jornalismo esportivo, tem-se cotidianamente uma relação de construção de sentidos intersubjetiva entre os meios de comunicação e leitores, telespectadores e público em geral. Desse modo, a disciplina aborda de forma crítica o fazer jornalístico, com especial atenção ao “mundo” dos esportes, e as relações tênues entre a objetividade e as emoções e paixões nesse campo.</p>		
3. Ementa		
<p>As relações sociais entre o homem e o esporte. A imprensa esportiva em perspectiva histórica. O esporte como espetáculo e fenômeno de massa. O perfil do profissional. A abordagem do jornalismo esportivo nos diversos meios de comunicação. Relação fonte/jornalista. Megaeventos esportivos e impactos na sociedade. Análises de programas esportivos. Jornalismo esportivo e literatura. Ética e jornalismo esportivo.</p>		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
<p>Geral Compreender as relações de construção dos noticiários e programas esportivos com o público e os jogos de modo geral.</p> <p>Específicos Capacitar os alunos ao desenvolvimento e crítica de produtos jornalísticos na área esportiva.</p>		
5. Descrição do Conteúdo/Unidades		Carga Horária
Unidade I - Esporte e Sociedade		12 ha
<ul style="list-style-type: none">- O jogo como fenômeno cultural- O fenômeno das torcidas organizadas- O futebol espetacularizado		

<ul style="list-style-type: none"> - Esporte e espaços públicos - Esporte e gênero <p>Unidade II - Jornalismo Esportivo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Persectiva histórica - Narrativas de identidade nacional - Mídia, mitos, ídolos - Jornalismo esportivo no cotidiano <p>Unidade III - Esporte e veículos de comunicação</p> <ul style="list-style-type: none"> - A cobertura radiofônica - TV: mesas-redondas e falação esportiva - Impresso: planejamento diário - Internet: o cuidado com a informação - Assessoria de imprensa: o relacionamento com as mídias - Marketing esportivo e o engajamento de fãs <p>Unidade IV - Tópicos Especiais</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jornalismo Esportivo, humor e entretenimento: abordagem crítica - Ética e Jornalismo Esportivo - Megaeventos esportivos - Jornalismo esportivo e Literatura 	<p>12 ha</p> <p>20 ha</p> <p>20 ha</p>
<p>6. Metodologia de Ensino</p>	
<p>Aulas expositivas, trabalhos individuais e em equipe, análise de exemplos, leituras orientadas, participação de convidados e atividades de produção externa.</p>	
<p>7. Atividades Discentes</p>	
<p>Leituras de textos, produção de artigos e execução de produtos jornalísticos.</p>	
<p>8. Avaliação</p>	
<p>Em duas etapas. A primeira constará de um trabalho individual. A segunda de um trabalho de produção em grupos. Cada uma delas valerá dez pontos. As notas serão somadas e divididas por dois para a atribuição de uma nota final.</p> <p>A participação em aulas, leituras dos textos, assiduidade e pontualidade também serão levadas em conta nas avaliações.</p>	
<p>9. Bibliografia Básica e Complementar</p>	
<p>Bibliografia básica:</p> <p>COELHO, Paulo Vinícius. <i>Jornalismo esportivo</i>. São Paulo: Contexto, 2015.</p> <p>DAMO, Arlei Sander. <i>Do dom à profissão: a formação de futebolistas no Brasil e na França</i>. São Paulo: Aderaldo & Rothschild; Anpocs, 2007.</p> <p>DIÓGENES, Glória. <i>Itinerários de corpos juvenis: o baile, o jogo e o tatame</i>. São Paulo: Annablume, 2003.</p> <p>FOER, Franklin. <i>Como o Futebol Explica o Mundo</i>. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2005</p> <p>HELAL, Ronaldo; LOVISOLO, Hugo; SOARES, Antônio Jorge (orgs.). <i>Futebol, jornalismo e ciências sociais: interações</i>. Rio de Janeiro: EdUERJ, 2011.</p> <p>HELAL, Ronaldo; SOARES, Antônio Jorge; LOVISOLO, Hugo. <i>A invenção do país do futebol: mídia, raça e idolatria</i>. Rio de Janeiro: Mauad, 2001.</p> <p>HOLLANDA, Bernardo Borges Buarque de; MELO, Victor Andrade de. <i>O esporte na imprensa e a imprensa esportiva no Brasil</i>. Rio de Janeiro: 7 Letras, 2012.</p> <p>HOLLANDA, Bernardo Borges Buarque de. <i>Olho no Lance: ensaios sobre esporte e televisão</i>. Rio de Janeiro: 7 Letras, 2013.</p>	

HUIZINGA, Johan. Natureza e significado do jogo como fenômeno cultural. In: _____. *Homo Ludens: o jogo como elemento da cultura*. São Paulo: Perspectiva, 2010.

RIO DE JANEIRO (cidade). Secretaria Especial de Comunicação Social. *Jornalismo Esportivo: os craques da emoção*. Rio de Janeiro: A Secretaria, 2004.116 p.: Cadernos de Comunicação. Série Estudos, v.11.

TOLEDO, Luiz Henrique de. *Torcidas organizadas de futebol*. Campinas: Autores Associados/Anpocs, 1996.

WACQUANT, Loïc. *Corpo e Alma: notas etnográficas de um aprendiz de boxe*. Rio de Janeiro: Relume Dumará, 2002.

Bibliografia complementar:

CAPRARO, André Mendes. Mario Filho e a “invenção” do jornalismo esportivo profissional. *Movimento*, Porto Alegre, v. 17, n. 02, 2011.

CINTRA SOBRINHO, David. *Alma do espetáculo ou público pagante?: uma análise culturoológica sobre as representações do torcedor de futebol na mídia esportiva impressa*. 2005. 234 f. Dissertação (mestrado) - Universidade Estadual Paulista, Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, 2005.

FERNANDES, Vera; MOURÃO, Ludmila. “Menina de ouro” e a representação de feminilidades plurais. *Movimento*, Porto Alegre, v.20, n.4, out./dez., 2014.

FINGER, Cristiane; OSELAME, Mariana. Futebolização do esporte na televisão: compromisso com o Jornalismo ou com os números de audiência?. *Estudos em Jornalismo e Mídia*, Rio Grande do Sul, v. 11, n. 2, 2014.

GEERTZ, Clifford. *A interpretação das culturas*. Rio de Janeiro: LTC, 2012.

LAPLANTINE, François. A etnografia como atividade perceptiva: o olhar. In: _____. *A descrição etnográfica*. São Paulo: Terceira Margem, 2004.

MONTANHA, Fausto Amaro Ribeiro Picoreli; HELAL, Ronaldo. Mídia, Esporte e Idolatria: o Jornal do Brasil e a representação dos atletas brasileiros nos Jogos Olímpicos. In: Intercom, XXXVII, 2014, Foz do Iguaçu. Comunicação: Guerra & Paz, Intercom. XXXVII Congresso de Ciências da Comunicação, Intercom, 2014.

MOTTA, Luiz Gonzaga. Por que estudar narrativas? In. *Narrativas midiáticas*. MOTA, Célia Ladeira; MOTTA, Luiz Gonzaga; CUNHA, Maria Jandyra (orgs.). Florianópolis: Insular, 2012.

SOARES, Antônio Jorge. O racismo no futebol do Rio de Janeiro nos anos 20: uma história de identidade. In. HELAL, Ronaldo; SOARES, Antônio Jorge; LOVISOLO, Hugo. *A invenção do país do futebol: mídia, raça e idolatria*. Rio de Janeiro: Mauad, 2001.

TOLEDO, Luiz Henrique de. A cidade das torcidas: representações do espaço urbano entre os torcedores e torcidas de futebol na cidade de São Paulo. In. MAGNANI, José Guilherme C; TORRES, Lilian de Lucca (orgs.). *Na Metrópole: textos de antropologia urbana*. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo; Fapesp, 2008.

TROTTA, Felipe; ROXO, Marco. O gosto musical do Neymar: pagode, funk, sertanejo e o imaginário do popular bem sucedido. *Revista EcoPós*, São Paulo, v. 17, n. 3, 2014.

VOGEL, Arno. O momento feliz: reflexões sobre o futebol e o ethos nacional. In. DAMATTA, Roberto [et al]. *Universo do futebol*. Rio de Janeiro: Pinakothek, 1982.