

**Universidade Federal do Ceará**  
**Instituto de Cultura e Arte**  
**Curso de Jornalismo**

**PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA**

Ano/Semestre

<b>1. Identificação</b>		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso(s): Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Programação Visual		Código:
1.4. Professor(a):		
1.5. Caráter da Disciplina:    (    ) Obrigatória    ( x ) Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina:    (    ) Semestral    ( x ) Anual    (    ) Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64 h/a	CH Teórica: 32 h/a	CH Prática: 32 h/a
<b>2. Justificativa</b>		
A comunicação visual é um interface fundamental para a produção jornalística, principalmente, na internet, nos impressos e nos audiovisuais. Esta disciplina possibilita noções de linguagem visual, discurso gráfico, planejamento visual e realiza trabalhos práticos.		
<b>3. Ementa</b>		
Natureza do fenômeno ótico. Princípios e elementos básicos da comunicação visual. A estética jornalística. O uso da cor nos meios de comunicação. Equilíbrios. Forma		
<b>4. Objetivos – Geral e Específicos</b>		
<p><u>Geral:</u>  Compreender os conceitos de linguagem visual e o discurso gráfico aplicados aos meios de comunicação.</p> <p><u>Específicos:</u>  Ter noções de planejamento visual.  Analisar teoricamente os produtos visuais.  Criar produtos visuais.</p>		
<b>5. Descrição do Conteúdo/Unidades</b>		<b>Carga Horária</b>
Unidade I: - Conceito de linguagem visual e discurso gráfico. - Elementos da linguagem visual aplicados aos meios de comunicação. - Noções de planejamento visual e equilíbrio.		16 h/a

